



PROCUROU?

ACHOU.

TUDO QUE VOCÊ PROCURA,
EM UM SÓ LUGAR.



BRAND BOOK OFICIAL

O guia que define a essência, a identidade
e a forma como o ACHOU se conecta com
pessoas, empresas e cidades.



PESSOAS



NEGÓCIOS



CIDADES



CONEXÕES



VOLUME 1

VERSÃO 1.0
JULHO • 2026



ACHOU®

Brand Book Oficial

Volume 1

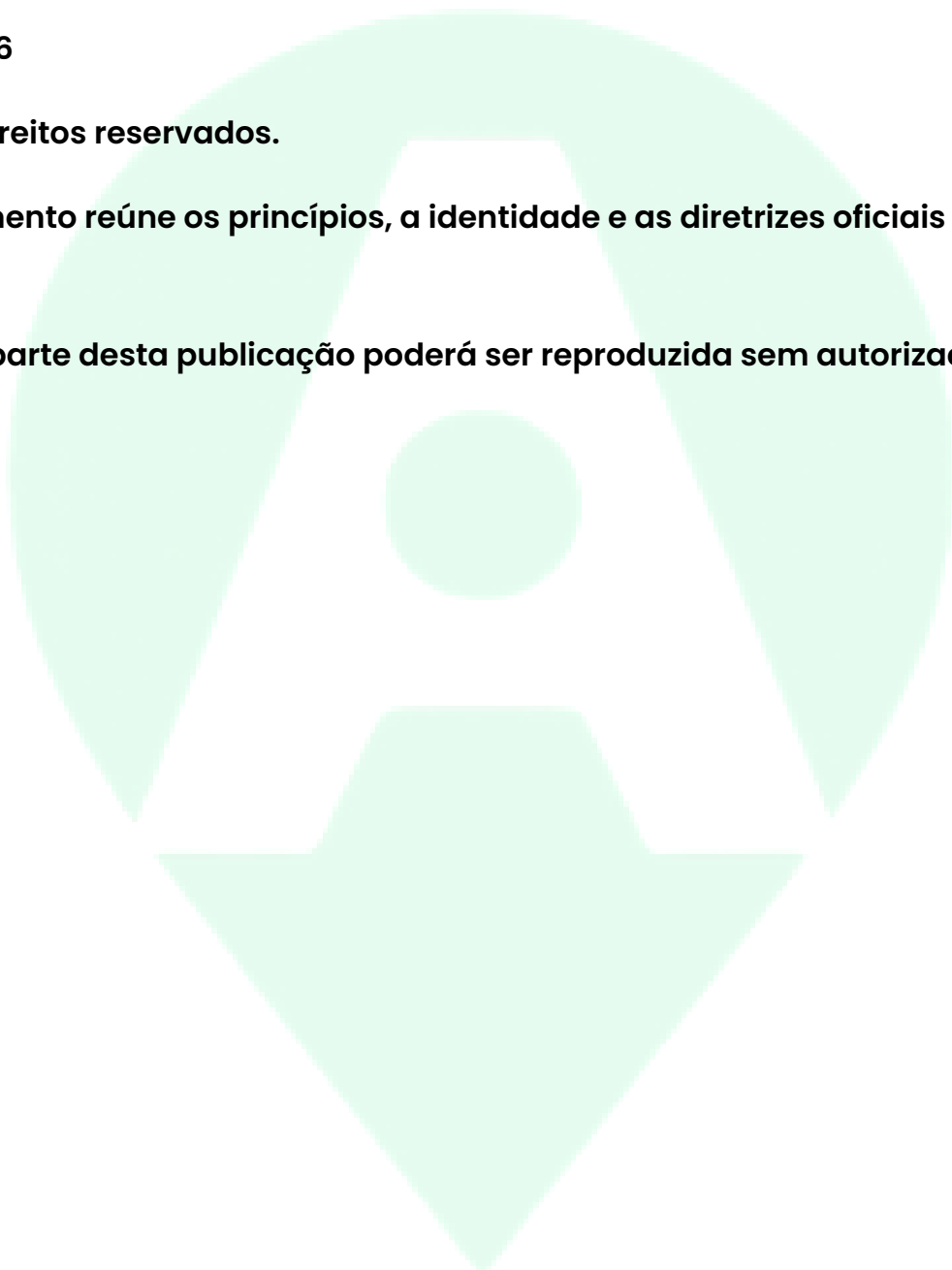
Versão 1.0

Julho • 2026

Todos os direitos reservados.

Este documento reúne os princípios, a identidade e as diretrizes oficiais da marca ACHOU®.

Nenhuma parte desta publicação poderá ser reproduzida sem autorização.



ÍNDICE

ACHOU®	2
APRESENTAÇÃO	4
A História do ACHOU	7
A ideia	8
Muito além de um aplicativo	8
Uma plataforma feita para pessoas	9
Um projeto que cresce junto com as cidades	9
Nosso compromisso	10
Propósito	13
"Toda cidade tem histórias para contar, negócios para descobrir e pessoas para conectar. O propósito do ACHOU é tornar esses encontros possíveis."	13
"Nosso propósito não é mostrar empresas. É conectar pessoas às oportunidades que tornam uma cidade melhor."	16
Posicionamento	18
Visão	22
Valores	28
Posicionamento	34
Personalidade da Marca	39
Tom de Voz	43
Arquitetura da Marca	50
Nosso modelo de arquitetura	50
Identidade Visual	56
O logotipo	56
A paleta de cores	57
Tipografia	58
Elementos gráficos	59
Estilo fotográfico	59
Ícones	59
Aplicação da marca	60
Consistência visual	60
Nossa identidade em uma frase	60
"Uma identidade consistente transforma reconhecimento em confiança e confiança em uma marca inesquecível."	62
Aplicações da Marca	64
Aplicações digitais	64
Redes sociais	64
Materiais institucionais	65
Uniformes	65
Frota e sinalização	66
Material promocional	66
Campanhas publicitárias	67
Experiência da marca	67
Aplicações em uma frase	67
Manifesto ACHOU	70

APRESENTAÇÃO

Bem-vindo ao ACHOU.

O **ACHOU** nasceu com um propósito simples e poderoso: facilitar a conexão entre pessoas, empresas e cidades.

Mais do que uma plataforma digital, acreditamos que encontrar o que se procura deve ser uma experiência rápida, intuitiva e confiável.

Este Brand Book reúne os princípios que orientam nossa marca, nossa comunicação e a forma como construímos cada interação com usuários, parceiros e empresas.

Ao longo destas páginas, apresentamos nossa essência, nossa identidade e os valores que sustentam todas as decisões do ACHOU.

Este documento foi criado para garantir consistência, fortalecer nossa cultura e servir como referência para todos que fazem parte desta jornada.

Porque marcas fortes são construídas com propósito, coerência e visão de longo prazo.

Seja bem-vindo ao universo ACHOU.

CAPÍTULO

01

A HISTÓRIA DO ACHOU



Toda grande jornada começa
com uma ideia simples e o desejo
de transformar realidades.



ACHOU
CONECTA VOCÊ
AO QUE IMPORTA.



PESSOAS
CONECTADAS.
CIDADES FORTALECIDAS.



OPORTUNIDADES
ENCONTRADAS.
HISTÓRIAS QUE INSPIRAM.

A História do ACHOU

Toda grande marca nasce de uma pergunta.

Algumas nasceram para mudar a forma como nos comunicamos.

Outras, para transformar a maneira como compramos, viajamos ou trabalhamos.

O ACHOU nasceu de uma pergunta muito mais simples, mas presente na vida de todas as pessoas:

"Onde eu encontro isso?"

Todos os dias fazemos essa pergunta.

Onde encontro um bom restaurante?

Onde encontro uma farmácia aberta?

Onde encontro um eletricista?

Onde encontro um hotel?

Onde encontro um passeio para fazer hoje?

Onde encontro uma loja confiável?

Essa dúvida acompanha moradores, turistas, visitantes e até quem conhece bem a cidade.

Apesar da enorme quantidade de informações disponíveis na internet, encontrar a opção certa ainda pode exigir tempo, pesquisa e comparação entre diversos aplicativos, redes sociais e sites.

Foi justamente dessa necessidade que nasceu o ACHOU.

A ideia

O ACHOU foi criado para reunir em um único lugar tudo aquilo que as pessoas procuram em uma cidade.

Não apenas empresas.

Não apenas telefones.

Mas experiências.

Serviços.

Gastronomia.

Turismo.

Eventos.

Compras.

Lazer.

Profissionais.

Tudo organizado de forma simples, intuitiva e acessível.

Mais do que um guia comercial, o ACHOU foi pensado para ser um ponto de encontro entre quem procura e quem oferece.

Muito além de um aplicativo

O ACHOU não pretende competir com mecanismos de busca.

Também não pretende substituir redes sociais.

Seu papel é diferente.

Enquanto outras plataformas organizam informações globais, o ACHOU valoriza o que é local.

Conhece a cidade.

Destaca empresas da região.

Promove experiências reais.

Aproxima consumidores do comércio local.

Fortalece a economia.

Incentiva o turismo.

E cria conexões que beneficiam toda a comunidade.

Uma plataforma feita para pessoas

Toda decisão tomada no desenvolvimento do ACHOU parte de uma pergunta:

"Isso realmente ajuda quem está procurando alguma coisa?"

Se a resposta for sim, seguimos em frente.

Se a resposta for não, repensamos a solução.

Essa filosofia orienta tanto o desenvolvimento do aplicativo quanto a forma como nos comunicamos.

Porque tecnologia só faz sentido quando melhora a vida das pessoas.

Um projeto que cresce junto com as cidades

O ACHOU nasceu pensando em uma cidade.

Mas foi planejado para servir milhares.

Cada município possui sua cultura, seus negócios, seus eventos e suas particularidades.

Por isso, o ACHOU respeita a identidade local enquanto mantém uma experiência consistente para usuários, empresas e parceiros.

Nosso objetivo é criar uma rede nacional de guias comerciais digitais, fortalecendo o comércio local e aproximando pessoas das melhores experiências de cada cidade.

Nosso compromisso

Acreditamos que encontrar o que se procura deve ser simples.

Acreditamos que pequenos negócios merecem visibilidade.

Acreditamos que moradores e turistas podem viver experiências melhores quando têm acesso rápido a informações confiáveis.

E acreditamos que a tecnologia deve aproximar pessoas, empresas e cidades.

É esse compromisso que orienta cada nova funcionalidade, cada vídeo produzido, cada parceria e cada passo da evolução do ACHOU.

O ACHOU nasceu para responder uma pergunta.

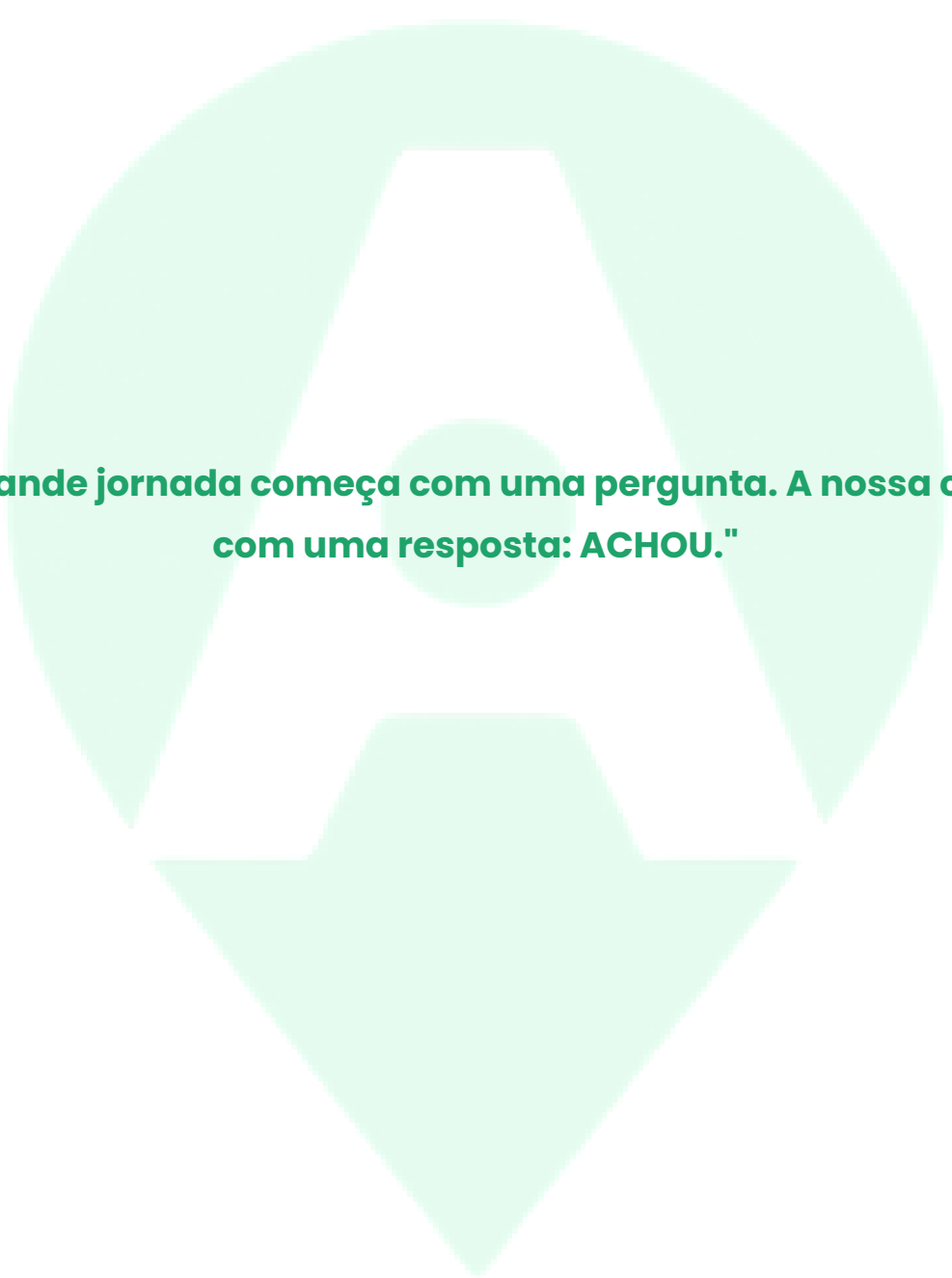
Hoje, essa pergunta é a mesma de milhões de pessoas.

"Onde eu encontro isso?"

Nossa missão é fazer com que essa resposta esteja sempre a poucos segundos de distância.

Porque, quando alguém procura...

ACHOU.



"Toda grande jornada começa com uma pergunta. A nossa começou com uma resposta: ACHOU."

CAPÍTULO

02

PROPÓSITO



Facilitar a descoberta do que as pessoas precisam e conectar negócios às oportunidades que fazem as cidades crescerem.



PESSOAS
CONECTADAS ÀS
MELHORES EXPERIÊNCIAS.



NEGÓCIOS
MAIS VISIBILIDADE.
MAIS OPORTUNIDADES.



CIDADES
MAIS FORTES.
MAIS CONECTADAS.

Propósito

"Toda cidade tem histórias para contar, negócios para descobrir e pessoas para conectar. O propósito do ACHOU é tornar esses encontros possíveis."

O nosso porquê

O ACHOU existe porque acreditamos que encontrar o que se procura deveria ser simples.

Todos os dias, milhões de pessoas procuram um restaurante, uma farmácia, um profissional, uma loja, um hotel ou um passeio. Ao mesmo tempo, milhares de empresas esperam ser encontradas pelos clientes certos.

Entre quem procura e quem oferece existe uma oportunidade de conexão.

É exatamente nesse ponto que o ACHOU atua.

Nosso propósito é eliminar barreiras, aproximar pessoas e transformar buscas em descobertas.

Muito além da tecnologia

O ACHOU não foi criado apenas para organizar informações.

Foi criado para facilitar a vida das pessoas.

A tecnologia é apenas o meio.

O verdadeiro valor está nas conexões que ela torna possíveis.

Cada busca realizada representa uma necessidade.

Cada resultado encontrado representa uma solução.

Quando essa conexão acontece de forma rápida, simples e confiável, cumprimos nosso propósito.

Conectando pessoas, fortalecendo cidades

Acreditamos que cidades mais fortes são construídas por pessoas e empresas que conseguem se encontrar.

Quando um pequeno negócio conquista novos clientes, ele cresce.

Quando um turista descobre um lugar especial, ele leva uma boa experiência consigo.

Quando um morador encontra rapidamente o que precisa, ele ganha tempo e qualidade de vida.

Essas pequenas conexões geram um impacto muito maior do que aparentam.

Fortalecem a economia local.

Incentivam o empreendedorismo.

Valoriza quem faz a cidade acontecer.

Nosso compromisso

Cada decisão tomada dentro do ACHOU deve responder a uma única pergunta:

"Isso facilita a vida de quem está procurando alguma coisa?"

Se a resposta for sim, estamos no caminho certo.

Esse princípio orienta nosso produto, nossa comunicação, nosso atendimento e nossa forma de evoluir.

O impacto que queremos gerar

Queremos que o ACHOU seja lembrado como uma plataforma que aproxima pessoas das melhores oportunidades da cidade.

Uma plataforma que valoriza o comércio local.

Que incentiva o turismo.

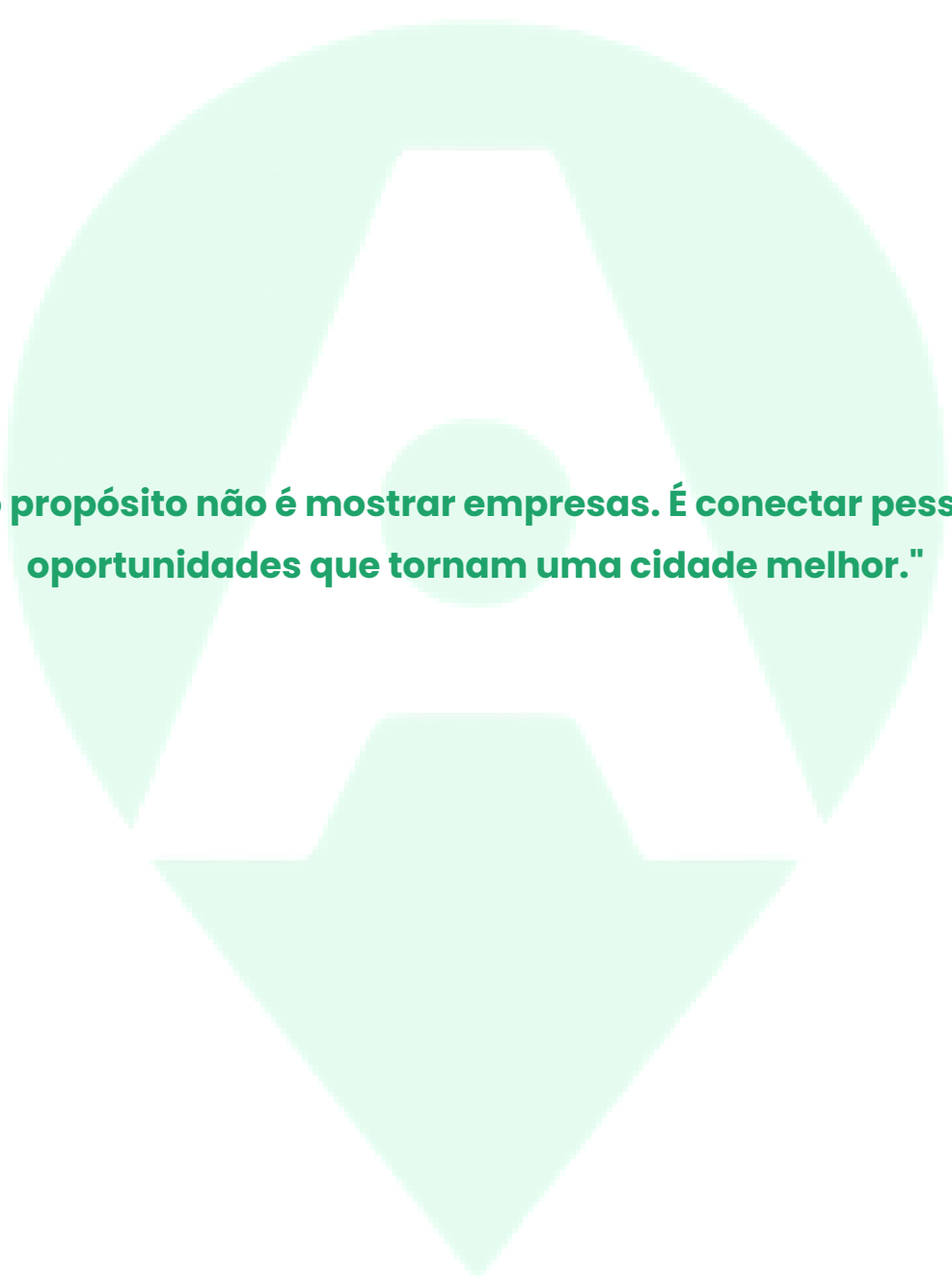
Que fortalece as comunidades.

E que transforma a maneira como pessoas descobrem lugares, serviços e experiências.

Nosso propósito não termina quando alguém encontra um endereço.

Ele se realiza quando essa descoberta gera uma experiência positiva.

"Quando aproximamos pessoas das oportunidades ao seu redor, fortalecemos empresas, impulsionamos cidades e criamos experiências que transformam o cotidiano."



"Nosso propósito não é mostrar empresas. É conectar pessoas às oportunidades que tornam uma cidade melhor."

CAPÍTULO

03

MISSÃO



Nossa missão é impulsionar o **crescimento** de negócios e **facilitar a vida** das pessoas, conectando-as ao que procuram de forma simples, rápida e confiável.



PARA AS PESSOAS

Praticidade, economia de tempo e melhores escolhas no dia a dia.



PARA OS NEGÓCIOS

Mais visibilidade, novas oportunidades e crescimento contínuo.



PARA AS CIDADES

Desenvolvimento econômico, turismo fortalecido e comunidades conectadas.

Posicionamento

"Não queremos ser apenas mais uma plataforma. Queremos ser a primeira lembrança de quem procura e a escolha natural de quem deseja ser encontrado."

O lugar que escolhemos ocupar

O posicionamento do **ACHOU** nasce de uma ideia simples: aproximar pessoas das melhores oportunidades de cada cidade.

Enquanto muitas plataformas organizam informações de forma ampla, o **ACHOU** concentra seus esforços em oferecer uma experiência local, prática e relevante, conectando quem procura a quem oferece soluções.

Mais do que listar empresas, queremos facilitar descobertas.

Mais do que exibir informações, queremos criar conexões.

Como queremos ser reconhecidos

Queremos que o **ACHOU** seja reconhecido como:

- A plataforma simplifica a descoberta local.
- A referência em conexão entre pessoas, empresas e cidades.
- Um ambiente confiável para encontrar produtos, serviços e experiências.
- Um parceiro estratégico para o desenvolvimento do comércio local.

Nossa marca deve transmitir confiança, simplicidade, inovação e proximidade.

Nosso diferencial

O diferencial do **ACHOU** não está apenas na tecnologia.

Está na forma como entendemos as cidades.

Valorizamos o comércio local.

Promovemos empresas regionais.

Incentivamos experiências autênticas.

Criamos uma plataforma pensada para as necessidades reais de moradores, visitantes e empreendedores.

Enquanto outros mostram resultados, o **ACHOU** busca entregar relevância.

Para quem existimos

O **ACHOU** foi desenvolvido para três públicos que crescem juntos:

Pessoas

Que desejam encontrar soluções de forma rápida, confiável e intuitiva.

Empresas

Que buscam mais visibilidade, novos clientes e oportunidades de crescimento.

Cidades

Que desejam fortalecer sua economia, incentivar o turismo e valorizar seus negócios locais.

Nosso posicionamento considera que o sucesso só acontece quando esses três públicos se beneficiam ao mesmo tempo.

O que prometemos

Prometemos tornar cada busca mais simples.

Prometemos aproximar pessoas das melhores experiências.

Prometemos gerar mais oportunidades para empresas.

Prometemos contribuir para cidades mais conectadas e economicamente fortes.

Essa promessa orienta tudo o que fazemos.

Como queremos ser lembrados

Queremos que, sempre que alguém pensar em descobrir um lugar, um serviço ou uma oportunidade na cidade, a primeira marca que venha à mente seja o **ACHOU**.

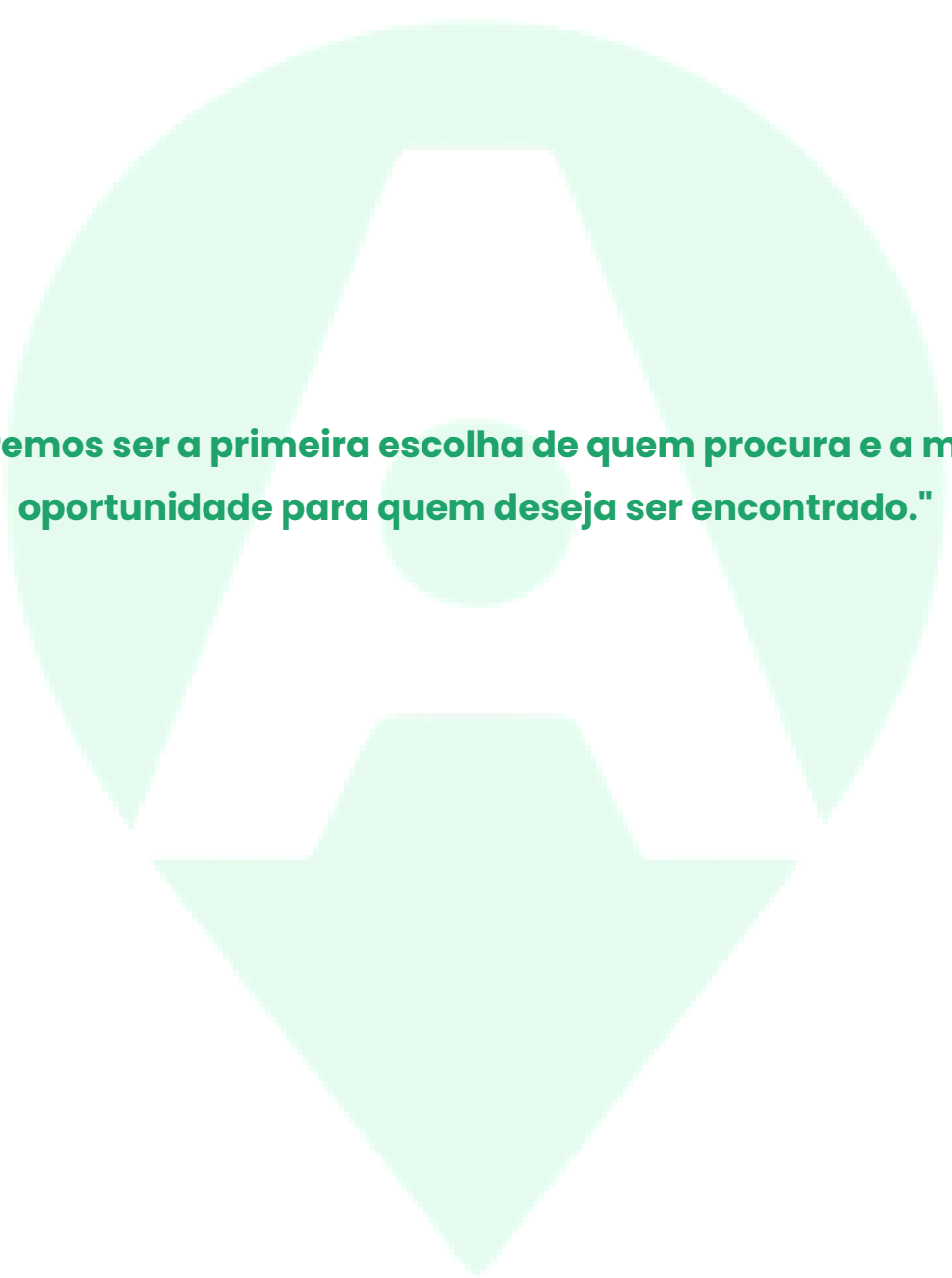
Nosso objetivo não é apenas ser conhecido.

É ser lembrado com confiança.

Nosso posicionamento em uma frase

O **ACHOU é uma plataforma brasileira de descoberta local que conecta pessoas, empresas e cidades por meio de experiências relevantes, tecnologia inteligente e valorização do comércio local.**

"Nosso posicionamento não é ocupar espaço no mercado. É ocupar um lugar na vida das pessoas."



"Queremos ser a primeira escolha de quem procura e a melhor oportunidade para quem deseja ser encontrado."

CAPÍTULO

04

VISÃO

O futuro que queremos
construir com você.

CAPÍTULO 4

VISÃO

Ser referência nacional em soluções de conexão entre pessoas, empresas e cidades, transformando a forma como informações, negócios e oportunidades circulam no dia a dia.

Queremos construir um ecossistema digital presente em milhares de cidades, onde cada comunidade tenha acesso a uma plataforma moderna, confiável e completa para descobrir, se conectar e prosperar.

ONDE QUEREMOS CHEGAR



LIDERANÇA

Ser a plataforma de buscas e conexões locais mais lembrada e utilizada no Brasil.



PRESENÇA

Estar presente em milhares de cidades, gerando impacto real em cada comunidade.



VALOR

Gerar valor contínuo para pessoas, empresas e parceiros em todo o país.



CONEXÃO

Ser o elo que conecta pessoas às melhores experiências da cidade.

NOSSO OLHAR PARA O FUTURO

Enxergamos um futuro onde a tecnologia aproxima, facilita escolhas e impulsiona o desenvolvimento local.



TECNOLOGIA QUE APROXIMA

Soluções simples, intuitivas e acessíveis para todos.



EMPRESAS FORTALECIDAS

Mais visibilidade, oportunidades e crescimento para negócios locais.



PESSOAS CONECTADAS

Descobertas que melhoram o dia a dia e geram novas experiências.



CIDADES INTELIGENTES

Comunidades mais fortes, organizadas e preparadas para o futuro.



Nossa visão é grande porque acreditamos todo brasileiro merece viver em cidades mais conectadas, prósperas e humanas.

“

Enxergamos um país onde cada busca abre caminhos, onde cada conexão gera oportunidades e onde cada cidade se desenvolve com inteligência e propósito.

ACHOU

CONECTANDO HOJE,
TRANSFORMANDO O AMANHÃ.

Visão

"Construir o futuro é enxergar oportunidades antes que elas se tornem realidade."

Para onde estamos caminhando

Nossa visão é transformar o ACHOU na principal plataforma brasileira de descoberta local, conectando pessoas, empresas e cidades por meio da tecnologia.

Queremos ser reconhecidos como a primeira escolha de quem deseja encontrar produtos, serviços, experiências e oportunidades em qualquer cidade do Brasil.

Mais do que crescer como empresa, queremos gerar impacto positivo nas comunidades onde estivermos presentes.

O futuro que imaginamos

Visualizamos um Brasil onde cada cidade tenha uma plataforma moderna, organizada e confiável para aproximar moradores, visitantes e empresas.

Um ambiente onde descobrir um restaurante, um hotel, um profissional, um evento ou um comércio local seja uma experiência simples, rápida e intuitiva.

Queremos que o ACHOU esteja presente no cotidiano das pessoas, tornando-se uma referência nacional em descoberta local.

Crescer junto com as cidades

Acreditamos que o desenvolvimento do ACHOU deve acompanhar o crescimento das cidades.

Nossa expansão não será medida apenas pelo número de usuários ou municípios atendidos.

Será medida pelo impacto positivo que conseguimos gerar.

Cada nova cidade representa uma nova comunidade fortalecida.

Cada empresa cadastrada representa uma nova oportunidade.

Cada busca concluída representa uma necessidade atendida.

Inovação com propósito

A tecnologia evolui constantemente.

Por isso, nossa visão também é evoluir.

Queremos incorporar inteligência artificial, automação, personalização e novas formas de descoberta, sempre colocando as pessoas no centro de cada decisão.

A inovação só faz sentido quando melhora a experiência de quem utiliza a plataforma.

Um ecossistema nacional

Nossa visão vai além de um aplicativo.

Queremos construir um ecossistema que conecte pessoas, empresas, turismo, eventos, serviços e oportunidades em uma única experiência.

Uma plataforma capaz de fortalecer o comércio local, incentivar o empreendedorismo e aproximar comunidades.

Cada cidade conectada amplia esse impacto.

Cada novo parceiro fortalece essa rede.

O legado que queremos deixar

Queremos ser lembrados como uma marca que aproximou pessoas das melhores experiências de suas cidades.

Uma empresa que ajudou pequenos negócios a crescer.

Que incentivou o turismo local.

Que fortaleceu economias regionais.

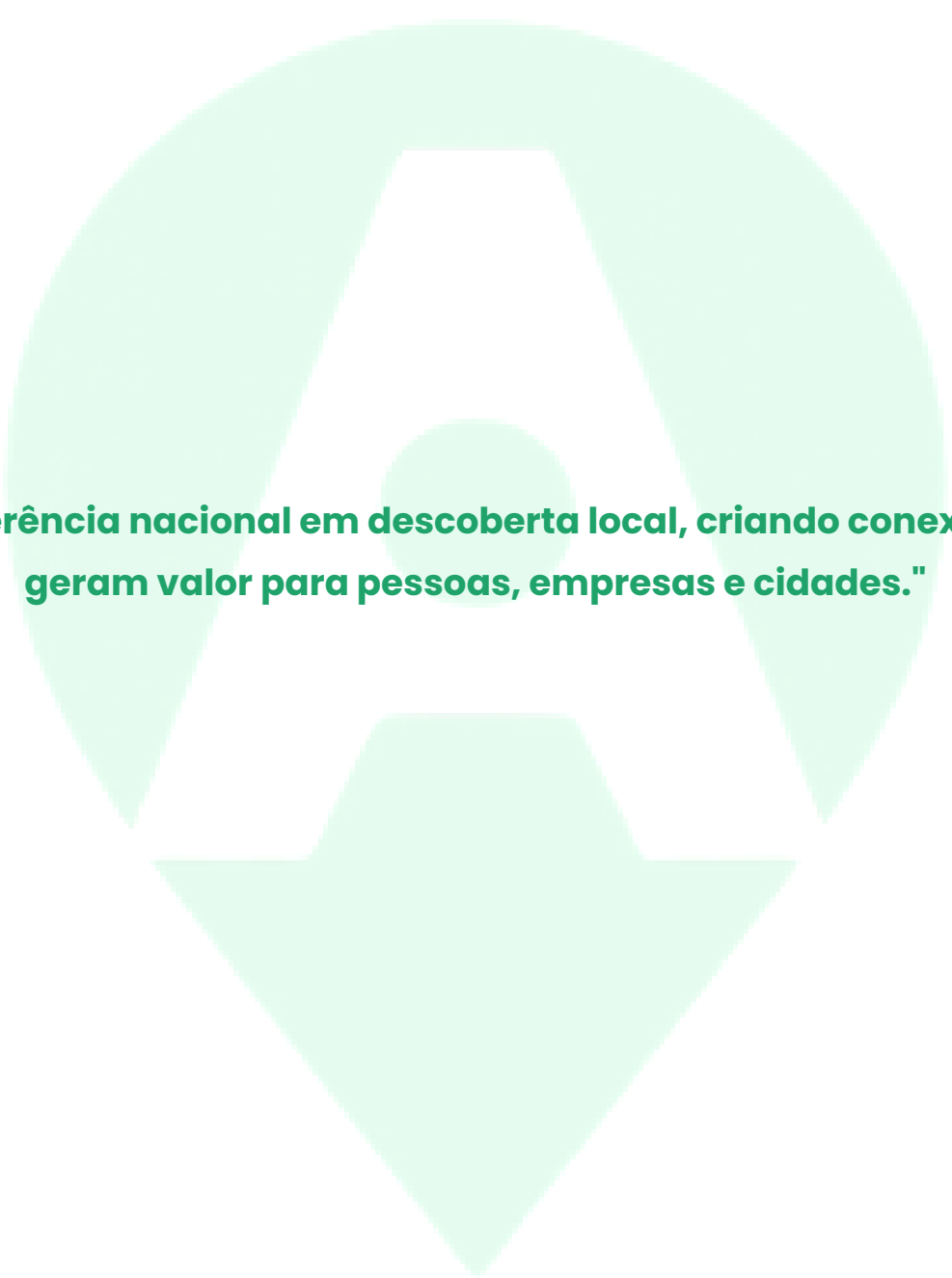
E que mostrou que tecnologia pode ser uma ferramenta de desenvolvimento humano.

Esse é o futuro que queremos construir.

Nossa visão em uma frase

Ser a principal plataforma brasileira de descoberta local, conectando pessoas, empresas e cidades através da inovação, da confiança e da valorização das experiências locais.

"Nossa visão não é apenas crescer. É crescer gerando valor para cada cidade onde estivermos presentes."



"Ser referência nacional em descoberta local, criando conexões que geram valor para pessoas, empresas e cidades."

CAPÍTULO

05

VALORES

Os princípios que guiam
nossas escolhas e atitudes
todos os dias.

CAPÍTULO 5

VALORES

Nossos valores são a base de tudo o que fazemos.

Eles orientam nossas decisões, guiam nosso comportamento e fortalecem nossa relação com pessoas, empresas e cidades.

Mais do que palavras, nossos valores são atitudes que praticamos todos os dias para construir um ACHOU melhor, mais humano, confiável e inovador.

“

Valores fortes
constroem marcas
confiáveis, relações
verdadeiras e
cidades melhores.



1. CONEXÃO

Acreditamos no poder de conectar pessoas, empresas e cidades para criar oportunidades e experiências que transformam.



2. CONFIANÇA

Construímos relações baseadas na transparência, na honestidade e no compromisso com o que prometemos.



3. VALOR

Geramos valor para todos: usuários, parceiros, empresas e comunidades. Nosso sucesso é coletivo.



4. INOVAÇÃO

Buscamos soluções inteligentes e criativas para tornar a descoberta de negócios e serviços cada vez mais simples e eficiente.



5. QUALIDADE

Zelamos pela qualidade em cada detalhe da nossa plataforma, dos conteúdos e do atendimento que oferecemos.



6. RESPEITO

Respeitamos as pessoas, as ideias, as diferenças e cada cidade onde estamos presentes.



7. CRESCIMENTO

Acreditamos no desenvolvimento contínuo das pessoas, dos negócios e das cidades que fazem parte do ACHOU.



8. RESPONSABILIDADE

Temos compromisso com o impacto positivo que geramos na sociedade, no meio ambiente e na economia local.



Nossos valores, na prática.

Esses princípios não ficam apenas no papel. Eles se tornam atitudes em cada interação, em cada escolha e em cada nova conexão que promovemos todos os dias.



PESSOAS
NO CENTRO



NEGÓCIOS
FORTELECIDOS



CIDADES
MELHORES



ACHOU
CONECTA

Valores

"Os valores definem quem somos quando ninguém está olhando."

Os princípios que orientam o ACHOU

Os valores do ACHOU representam a essência da nossa cultura e orientam todas as decisões da marca.

Eles estão presentes na forma como desenvolvemos nossa plataforma, nos relacionamos com usuários, empresas, parceiros e cidades, e na maneira como enxergamos nosso papel na sociedade.

Mais do que palavras, nossos valores são compromissos que buscamos colocar em prática todos os dias.

1. Conexão

Acreditamos que a tecnologia existe para aproximar pessoas.

Cada funcionalidade do ACHOU deve facilitar conexões entre usuários, empresas, serviços e oportunidades, tornando a experiência de descoberta mais simples e humana.

2. Confiança

Construímos relações baseadas na transparência, na ética e na credibilidade.

Queremos que usuários, empresas e parceiros sintam segurança ao utilizar a plataforma e ao fazer parte do ecossistema ACHOU.

3. Valorização do comércio local

Cada empresa representa histórias, sonhos e pessoas.

Valorizamos o empreendedorismo local porque acreditamos que negócios fortes contribuem para cidades mais prósperas, inovadoras e acolhedoras.

4. Simplicidade

As melhores soluções são aquelas que tornam a vida mais fácil.

Buscamos eliminar complexidades e oferecer uma experiência intuitiva, objetiva e acessível para todos.

5. Inovação com propósito

Inovar não significa apenas utilizar novas tecnologias.

Significa criar soluções que gerem benefícios reais para pessoas, empresas e cidades.

Toda inovação no ACHOU deve contribuir para melhorar a experiência do usuário.

6. Respeito

Respeitamos as pessoas, as diferenças, as culturas e a identidade de cada cidade.

Acreditamos que relacionamentos sólidos são construídos com diálogo, empatia e responsabilidade.

7. Crescimento compartilhado

O sucesso do ACHOU só faz sentido quando todos crescem juntos.

Usuários encontram melhores experiências.

Empresas conquistam novos clientes.

Parceiros desenvolvem seus negócios.

As cidades fortalecem sua economia.

Esse é o crescimento que buscamos promover.

8. Compromisso com o futuro

Pensamos no longo prazo.

Cada decisão deve contribuir para construir uma plataforma cada vez mais relevante, sustentável e preparada para acompanhar a evolução das cidades e das pessoas.

Nossos valores na prática

Os valores do ACHOU não são apenas princípios institucionais.

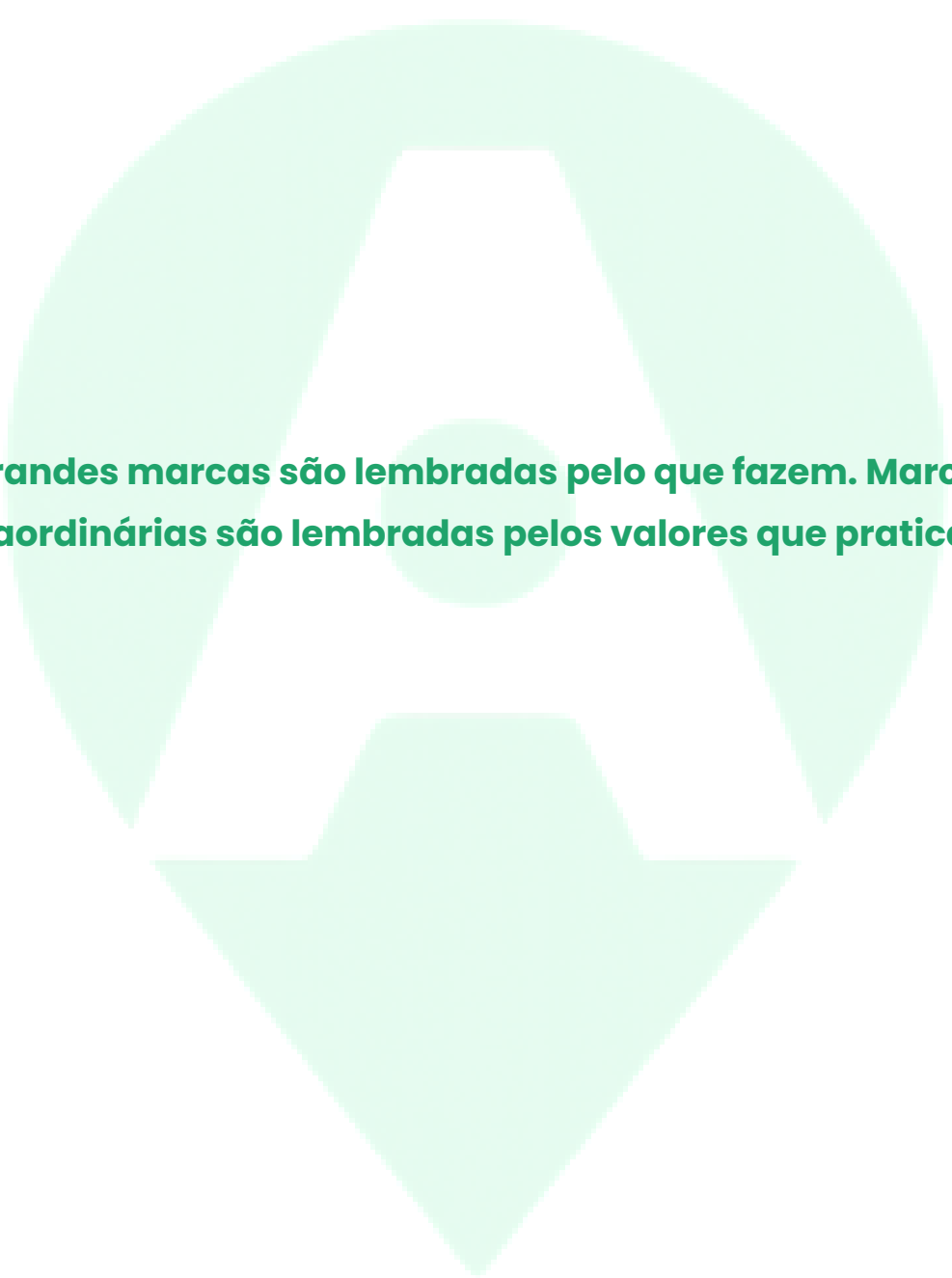
Eles orientam nossas atitudes diárias, inspiram nossa comunicação e fortalecem cada relacionamento que construímos.

São eles que transformam uma plataforma tecnológica em uma marca confiável e humana.

Nossos valores em uma frase

Conectamos pessoas com responsabilidade, valorizamos empresas com respeito e contribuimos para cidades mais fortes por meio da confiança, da inovação e da simplicidade.

"Nossos valores são a base das nossas decisões e a razão pela qual cada conexão criada pelo ACHOU gera confiança, oportunidades e desenvolvimento."



"Grandes marcas são lembradas pelo que fazem. Marcas extraordinárias são lembradas pelos valores que praticam."

POSICIONAMENTO

O lugar que escolhemos ocupar na vida das pessoas, empresas e cidades.



CAPÍTULO 6

POSICIONAMENTO

Ser a primeira escolha de quem procura. A melhor oportunidade para quem anuncia.

O ACHOU ocupa o espaço de conexão inteligente entre pessoas e empresas, unindo tecnologia, praticidade e valorização do comércio local para criar experiências relevantes e gerar resultados reais.

COMO QUEREMOS SER RECONHECIDOS



REFERÊNCIA

Ser referência nacional em descoberta local, reconhecido pela qualidade, inovação e confiança.



CONFIÁVEL

Uma plataforma segura, transparente e que valoriza pessoas, empresas e cidades.



MODERNO

Tecnologia intuitiva, design atual e soluções que facilitam a vida das pessoas.



PRÓXIMO

Presente no dia a dia das comunidades, entendendo suas necessidades e gerando impacto positivo.

NOSSO DIFERENCIAL NO MERCADO



FOCO LOCAL

Especialistas na conexão entre pessoas e empresas de cada cidade.



INFORMAÇÃO INTELIGENTE

Conteúdos atualizados, completos e relevantes na palma da mão.



EXPERIÊNCIA SIMPLIFICADA

Navegação intuitiva e rápida para encontrar o que procura em segundos.



VISIBILIDADE QUE GERA RESULTADOS

Soluções de mídia que conectam empresas ao público certo.



COMPROMISSO COM A CIDADE

Promovemos o comércio local e contribuimos para cidades mais fortes.

NOSSO POSICIONAMENTO



O ACHOU é a plataforma de descoberta local que conecta pessoas ao que procuram e empresas a quem precisa encontrá-las.

Simples para quem busca.
Essencial para quem anuncia.



PARA QUEM SERVIMOS

Para quem procura experiências.

Para quem oferece soluções.

Para quem acredita no crescimento da sua cidade.



NOSSA PROMESSA

Entregar conexões reais que geram valor para pessoas, empresas e cidades, todos os dias.



PESSOAS ENCONTRAM



EMPRESAS CRESCEM



CIDADES PROSPERAM



ACHOU CONECTA

Posicionamento

"Não queremos ser apenas mais uma plataforma. Queremos ser a primeira lembrança de quem procura e a escolha natural de quem deseja ser encontrado."

O lugar que escolhemos ocupar

O posicionamento do ACHOU nasce de uma ideia simples: aproximar pessoas das melhores oportunidades de cada cidade.

Enquanto muitas plataformas organizam informações de forma ampla, o ACHOU concentra seus esforços em oferecer uma experiência local, prática e relevante, conectando quem procura a quem oferece soluções.

Mais do que listar empresas, queremos facilitar descobertas.

Mais do que exibir informações, queremos criar conexões.

Como queremos ser reconhecidos

Queremos que o ACHOU seja reconhecido como:

- A plataforma que simplifica a descoberta local.
- A referência em conexão entre pessoas, empresas e cidades.
- Um ambiente confiável para encontrar produtos, serviços e experiências.
- Um parceiro estratégico para o desenvolvimento do comércio local.

Nossa marca deve transmitir confiança, simplicidade, inovação e proximidade.

Nosso diferencial

O diferencial do ACHOU não está apenas na tecnologia.

Está na forma como entendemos as cidades.

Valorizamos o comércio local.

Promovemos empresas regionais.

Incentivamos experiências autênticas.

Criamos uma plataforma pensada para as necessidades reais de moradores, visitantes e empreendedores.

Enquanto outros mostram resultados, o ACHOU busca entregar relevância.

Para quem existimos

O ACHOU foi desenvolvido para três públicos que crescem juntos:

Pessoas

Que desejam encontrar soluções de forma rápida, confiável e intuitiva.

Empresas

Que buscam mais visibilidade, novos clientes e oportunidades de crescimento.

Cidades

Que desejam fortalecer sua economia, incentivar o turismo e valorizar seus negócios locais.

Nosso posicionamento considera que o sucesso só acontece quando esses três públicos se beneficiam ao mesmo tempo.

O que prometemos

Prometemos tornar cada busca mais simples.

Prometemos aproximar pessoas das melhores experiências.

Prometemos gerar mais oportunidades para empresas.

Prometemos contribuir para cidades mais conectadas e economicamente fortes.

Essa promessa orienta tudo o que fazemos.

Como queremos ser lembrados

Queremos que, sempre que alguém pensar em descobrir um lugar, um serviço ou uma oportunidade na cidade, a primeira marca que venha à mente seja o ACHOU.

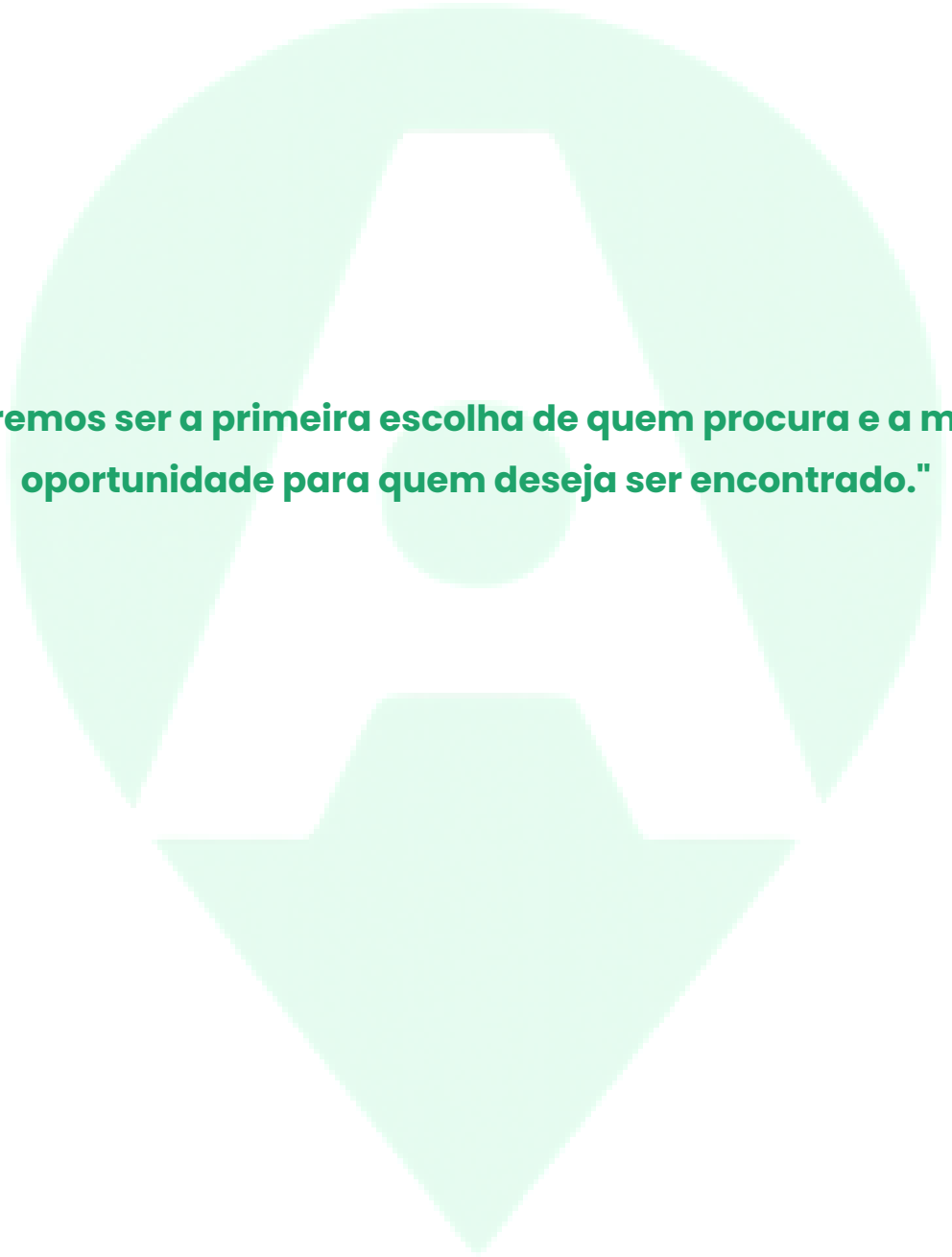
Nosso objetivo não é apenas ser conhecido.

É ser lembrado com confiança.

Nosso posicionamento em uma frase

O ACHOU é uma plataforma brasileira de descoberta local que conecta pessoas, empresas e cidades por meio de experiências relevantes, tecnologia inteligente e valorização do comércio local.

"Nosso posicionamento não é ocupar espaço no mercado. É ocupar um lugar na vida das pessoas."



"Queremos ser a primeira escolha de quem procura e a melhor oportunidade para quem deseja ser encontrado."

PERSONALIDADE

A forma como somos, como nos comunicamos e como nos relacionamos com as pessoas, empresas e cidades.



CAPÍTULO 7

PERSONALIDADE

Nossa personalidade traduz quem somos e como nos conectamos.

A personalidade do ACHOU é o reflexo dos nossos valores e do nosso propósito. Ela define o tom das nossas mensagens, o estilo das nossas interações e a forma como criamos experiências para pessoas, empresas e cidades.

O ACHOU É:



PRÓXIMO

Estamos sempre perto, entendemos as necessidades das pessoas e valorizamos cada conexão.



AMIGÁVEL

Nos comunicamos de maneira simples, acolhedora e humana, porque acreditamos em relacionamentos verdadeiros.



INTELIGENTE

Usamos tecnologia com propósito para facilitar descobertas e gerar experiências mais relevantes.



CONFIÁVEL

Somos claros, transparentes e comprometidos com a verdade e a segurança das informações.



DINÂMICO

Acompanhamos o ritmo das cidades e das pessoas para oferecer soluções rápidas e eficientes.



HUMANO

Acreditamos que por trás de cada busca existe uma história, e é isso que nos move todos os dias.

NOSSA ATITUDE NO DIA A DIA



FOCADOS

No que realmente importa: facilitar a vida das pessoas e fortalecer o comércio local.



APAIXONADOS

Pelo que fazemos e pelo impacto positivo que geramos nas comunidades.



COLABORATIVOS

Acreditamos em parcerias sólidas e em construir juntos resultados duradouros.



RESPONSÁVEIS

Assumimos nossos compromissos e agimos com ética e respeito sempre.



EMPREENDEDORES

Incentivamos iniciativas, novas ideias e a busca constante por melhores soluções.



NOSSA ESSÊNCIA

Conectar pessoas às melhores oportunidades de suas cidades de forma simples, relevante e humana.

COMO NOS EXPRESSAMOS



SIMPLES

Falamos de forma direta, sem complicar o que pode ser fácil de entender.



POSITIVO

Transmitimos otimismo, confiança e boas energias em tudo o que comunicamos.



ÚTIL

Nossas mensagens sempre trazem valor e ajudam as pessoas em suas escolhas.



LOCAL

Valorizamos cada cidade, cada negócio e cada história que faz parte delas.



INCLUSIVO

Respeitamos as diferenças e acreditamos que a diversidade fortalece nossas conexões.



Nossa personalidade é o que nos torna únicos. É ela que transforma tecnologia em conexão e informação em oportunidade.



Somos pessoas conectando pessoas.



Somos cidades impulsionando negócios.



Somos oportunidades transformando vidas.



Conecta você ao que importa.

Personalidade da Marca

"Marcas são lembradas pelo que fazem. Mas são amadas pela personalidade que demonstram."

Quem é o ACHOU?

Se o ACHOU fosse uma pessoa, seria alguém que conhece muito bem a cidade, gosta de ajudar, recebe todos com um sorriso e sempre sabe indicar o melhor caminho.

É uma marca próxima, acolhedora e confiável.

Tem espírito inovador, mas fala de forma simples.

É moderna, sem ser complicada.

Tecnológica, sem deixar de ser humana.

Nossa personalidade define a maneira como nos apresentamos ao mundo e influencia cada experiência criada dentro da plataforma.

Como queremos ser percebidos

O ACHOU deve ser reconhecido como uma marca que transmite:

- **Proximidade** — Estamos ao lado das pessoas, entendendo suas necessidades.
- **Confiança** — Informações seguras, comunicação transparente e compromisso com a qualidade.
- **Simplicidade** — Tornamos fácil aquilo que antes era complicado.
- **Otimismo** — Acreditamos no potencial das pessoas, das empresas e das cidades.
- **Inovação** — Evoluímos constantemente para oferecer experiências cada vez melhores.
- **Humanidade** — Colocamos pessoas no centro de todas as decisões.

Nossa forma de agir

Independentemente do canal de comunicação, o **ACHOU** deve manter uma postura consistente.

Somos uma marca que:

- Escuta antes de responder.
- Orienta em vez de apenas informar.
- Resolve problemas em vez de criar dificuldades.
- Valoriza pessoas antes de números.
- Busca construir relacionamentos duradouros.

Nossa personalidade deve ser percebida em cada detalhe, do aplicativo às redes sociais, do atendimento às campanhas publicitárias.

A experiência **ACHOU**

Queremos que toda interação com a marca desperte sensações positivas.

Que o usuário sinta confiança.

Que a empresa se sinta valorizada.

Que o parceiro perceba profissionalismo.

Que a cidade reconheça uma plataforma comprometida com seu desenvolvimento.

A personalidade do **ACHOU** não está apenas na comunicação.

Ela está presente em cada experiência que entregamos.

O que nunca seremos

Assim como definimos quem somos, também definimos quem não queremos ser.

O ACHOU não será:

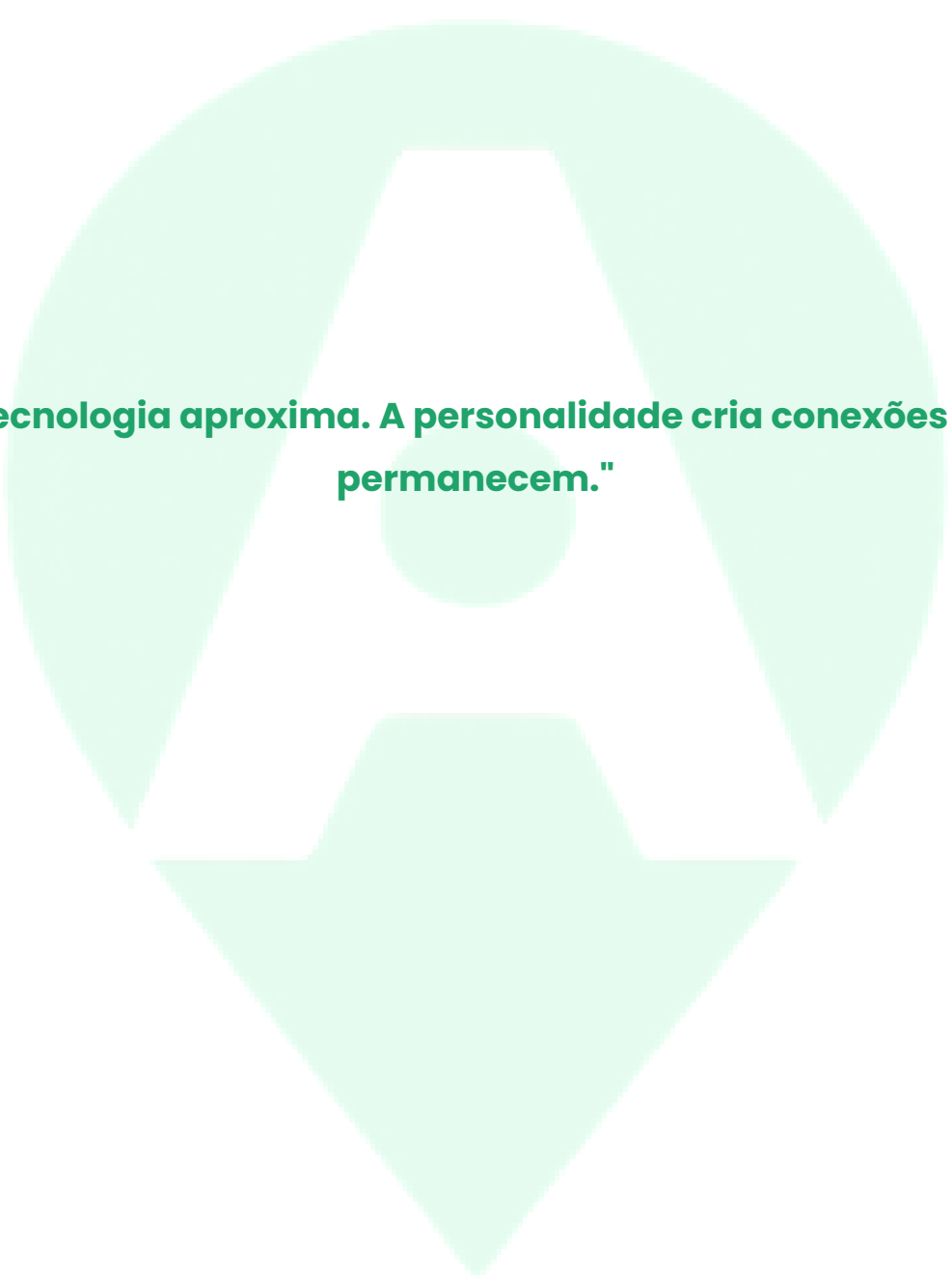
- Uma marca distante.
- Uma plataforma complicada.
- Uma comunicação arrogante.
- Um ambiente confuso.
- Uma empresa indiferente às necessidades das pessoas.

Nossa personalidade sempre será guiada pela empatia, pela clareza e pelo compromisso com quem utiliza a plataforma.

Nossa personalidade em uma frase

Somos uma marca humana, próxima, inovadora e confiável, que utiliza a tecnologia para aproximar pessoas das melhores oportunidades de suas cidades.

"Nossa personalidade transforma tecnologia em proximidade, informação em confiança e conexões em experiências memoráveis."



"A tecnologia aproxima. A personalidade cria conexões que permanecem."

TOM DE VOZ

A forma como falamos mostra quem somos.

Nosso tom de voz conecta, inspira e gera confiança.

Procurou?
ACHOU.

Tudo que você precisa, onde você estiver.

Simples. Rápido.
Confiável.



CAPÍTULO 8

TOM DE VOZ

Nosso tom de voz traduz nossa personalidade em palavras.

Ele define como nos comunicamos em todos os canais e com todos os públicos: usuários, empresas, parceiros, cidades e comunidade.

Um tom de voz consistente cria proximidade, gera confiança e fortalece nossa identidade. Por isso, cada palavra que usamos carrega propósito.



NOSSA ESSÊNCIA NA COMUNICAÇÃO

Nos comunicamos como uma marca próxima, humana e inteligente, que simplifica a vida das pessoas e gera oportunidades para empresas e cidades prosperarem juntos.

COMO FALAMOS



PRÓXIMOS

Falamos de forma próxima e acolhedora, como quem está espreme ao seu lado.



CLAROS

Usamos uma linguagem simples e objetiva, para que todos entendam facilmente.



HUMANOS

Colocamos pessoas no centro da conversa, valorizando histórias, necessidades e sonhos.



POSITIVOS

Transmitimos otimismo, confiança e incentivo em tudo o que comunicamos.



INSPIRADORES

Motivamos descobertas, novas experiências e o crescimento de todos juntos.



CONFIÁVEIS

Somos transparentes, éticos e responsáveis em cada palavra que usamos.

O QUE DIZEMOS

- ✓ Falamos diretamente com o nosso público. Usamos "você" porque conversamos com pessoas reais.
- ✓ Valorizamos a cidade e quem faz ela acontecer. Destacamos o comércio local, os serviços e as histórias.
- ✓ Simplificamos informações. Tornamos fácil entender, escolher e decidir.
- ✓ Geramos confiança. Oferecemos informações úteis, verdadeiras e atualizadas.
- ✓ Incentivamos ação. Nossas mensagens convidam o usuário a explorar, descobrir e aproveitar o melhor da cidade.
- ✓ Estamos sempre prontos para ajudar. Nos colocamos à disposição para ouvir, orientar e resolver.

COMO NÃO FALAMOS

- ✗ Não usamos termos complicados ou técnicos demais.
- ✗ Não falamos de forma distante ou impessoal.
- ✗ Não fazemos promessas que não podemos cumprir.
- ✗ Não usamos exageros ou sensacionalismo.
- ✗ Não copiamos o tom de outras marcas.
- ✗ Não ignoramos dúvidas, críticas e sugestões.

EXEMPLOS DE TOM DE VOZ



MENSAGENS PARA USUÁRIOS

Como falamos:
"Encontre tudo o que você precisa na sua cidade, de forma simples e rápida."



MENSAGENS PARA EMPRESAS

Como falamos:
"Mais visibilidade para o seu negócio. Novos clientes para você crescer todos os dias."



MENSAGENS PARA PARCEIROS

Como falamos:
"Juntos, fortalecemos o comércio local e geramos oportunidades para todos."



MENSAGENS INSTITUCIONAIS

Como falamos:
"Conectamos pessoas, impulsionamos negócios e contribuimos para cidades mais fortes e melhores."



NOSSO TOM DE VOZ EM UMA FRASE

Falamos com simplicidade, ouvimos com atenção e nos comunicamos para conectar pessoas às melhores oportunidades da cidade.



FALAMOS
COM PESSOAS



CONECTAMOS
OPORTUNIDADES



FORTALECEMOS
CIDADES



ACHOU
FAZ ACONTECER



Nosso tom de voz é o reflexo da nossa essência: simples, próximo, humano e feito para conectar.

Tom de Voz

"A forma como falamos revela quem somos antes mesmo de explicar o que fazemos."

A voz do ACHOU

O tom de voz do ACHOU é a expressão da nossa personalidade.

Ele transforma nossos valores em palavras, aproxima pessoas da marca e garante que todas as mensagens transmitam a mesma identidade, independentemente do canal ou do público.

Queremos que cada texto, anúncio, publicação, atendimento ou notificação seja reconhecido como autenticamente ACHOU.

Como nos comunicamos

Nossa comunicação é:

Próxima

Falamos com pessoas, não com públicos.

Utilizamos uma linguagem acolhedora, direta e acessível, criando a sensação de que sempre existe alguém disposto a ajudar.

Simple

Explicamos o que realmente importa.

Eliminamos termos desnecessariamente técnicos e priorizamos uma linguagem clara, objetiva e fácil de entender.

Humana

Por trás de cada busca existe uma necessidade.

Por trás de cada empresa existe uma história.

Nossa comunicação reconhece isso e coloca pessoas no centro de todas as mensagens.

Positiva

Transmitimos confiança, entusiasmo e possibilidades.

Mesmo diante de desafios, escolhemos uma comunicação que inspira soluções e incentiva a descoberta.

Útil

Cada mensagem deve gerar valor.

Informar.

Orientar.

Facilitar.

Ajudar.

Se uma comunicação não acrescenta algo ao usuário, ela precisa ser repensada.

Confiável

Nossa credibilidade depende da forma como nos comunicamos.

Falamos apenas aquilo que podemos cumprir.

Somos transparentes, responsáveis e consistentes em todas as interações.

O que dizemos

Nossa comunicação incentiva descobertas.

Valoriza o comércio local.

Reconhece pessoas.

Fortalece empresas.

Promove cidades.

Inspiramos movimento, crescimento e conexão.

O que evitamos

O ACHOU não utiliza uma linguagem:

- Arrogante.
- Excessivamente técnica.
- Impessoal.
- Sensacionalista.
- Confusa.
- Negativa.

Preferimos construir confiança por meio da clareza e da autenticidade.

Exemplos do nosso tom de voz

Em vez de:

"Consulte nosso diretório comercial para localizar estabelecimentos cadastrados."

Preferimos:

"Encontre o que você procura de forma rápida e simples."

Em vez de:

"Clique aqui para visualizar as opções disponíveis."

Preferimos:

"Descubra as melhores opções perto de você."

Em vez de:

"Cadastro realizado com sucesso."

Preferimos:

"Tudo certo! Agora você faz parte do ACHOU."

Nossa promessa na comunicação

Queremos que cada interação faça o usuário sentir que encontrou uma plataforma confiável, humana e preparada para facilitar sua vida.

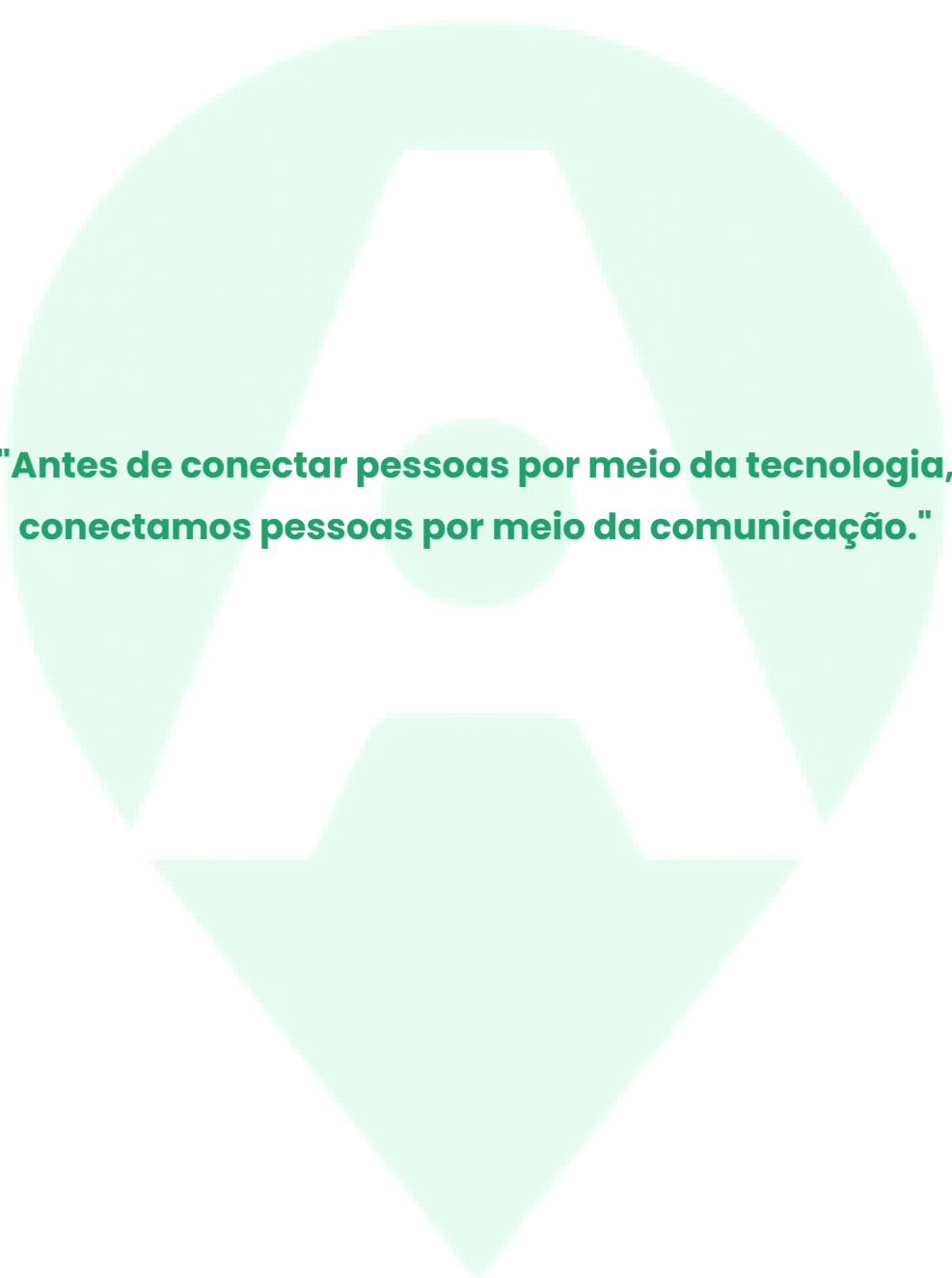
Não buscamos apenas informar.

Buscamos criar uma experiência positiva em cada palavra.

Nosso tom de voz em uma frase

Falamos de forma simples, próxima e humana para conectar pessoas às melhores oportunidades de suas cidades.

"Cada palavra que escolhemos fortalece a confiança, aproxima pessoas e dá vida à personalidade do ACHOU."



**"Antes de conectar pessoas por meio da tecnologia,
conectamos pessoas por meio da comunicação."**

ARQUITETURA DA MARCA

A estrutura que organiza nossa marca, nossos produtos e nossas conexões.



CAPÍTULO 9

ARQUITETURA DA MARCA

Uma marca forte precisa de uma estrutura clara e organizada.

A arquitetura da marca define como o ACHOU se organiza, como se relaciona com seus produtos, serviços, extensões e iniciativas e como cada elemento se conecta para fortalecer o todo.

Nosso modelo foi criado para garantir consistência, flexibilidade e crescimento, preservando sempre a força da marca principal.



O QUE É ARQUITETURA DA MARCA?

É a estratégia que define a relação entre a marca principal e suas extensões, submarcas, produtos e serviços.

Ela garante clareza para o público, força para a marca e organização para o crescimento.

NOSSO MODELO DE ARQUITETURA: MARCA GUARDA-CHUVA

O ACHOU é uma marca guarda-chuva. Isso significa que a marca principal é o centro de tudo. Todas as iniciativas, produtos e extensões vivem sob o mesmo nome e fortalecem o mesmo propósito.



POR QUE ESSE MODELO?

- ✓ Fortalece a marca principal.
- ✓ Garante reconhecimento imediato em qualquer cidade.
- ✓ Facilita o lançamento de novas iniciativas.
- ✓ Comunica clareza e confiança para o público.
- ✓ Permite crescimento organizado e sustentável.

HIERARQUIA DA MARCA



EXEMPLOS DE APLICAÇÃO DA ARQUITETURA

Usuário procura um restaurante	→	ACHOU APP	→	Encontra opções, avalia e faz contato.
Empresa quer anunciar	→	ACHOU EMPRESAS	→	Cria anúncio, gerencia e alcança clientes.
Parceiro quer expandir o ACHOU na sua cidade	→	ACHOU PARCEIROS	→	Recebe suporte, cresce e aumenta resultados.
Nova cidade recebe o ACHOU	→	ACHOU CIDADES	→	Marca local + força da marca nacional.



Uma arquitetura bem construída não é apenas sobre organização. É sobre criar conexões que geram valor hoje e constroem o futuro.

Arquitetura da Marca

"Uma marca forte cresce quando sua estrutura é clara, consistente e preparada para evoluir."

O que é a Arquitetura da Marca?

A arquitetura da marca define como o ACHOU organiza seus produtos, serviços, iniciativas e futuras expansões.

Ela estabelece uma relação lógica entre todos os elementos que fazem parte do ecossistema ACHOU, garantindo consistência na comunicação, fortalecimento da identidade e facilidade de reconhecimento pelo público.

Mais do que uma organização visual, a arquitetura da marca é uma estratégia para crescer sem perder a essência.

Nosso modelo de arquitetura

O ACHOU adota o modelo de **Marca Guarda-Chuva**.

Isso significa que a marca principal é o centro de toda a comunicação e todas as iniciativas derivam dela.

A força da marca ACHOU fortalece cada novo produto.

E cada novo produto fortalece a marca ACHOU.

Estrutura principal

Marca Institucional

ACHOU®

É a marca principal.

Representa a empresa, seus valores, sua identidade e seu propósito.

Toda comunicação institucional parte dela.

Plataforma

ACHOU App

A principal experiência digital da marca.

Onde usuários encontram empresas, serviços, eventos, turismo e oportunidades.

Expansões futuras

A arquitetura foi planejada para permitir o crescimento natural da marca.

Exemplos:

- ACHOU Empresas
- ACHOU Parceiros
- ACHOU Cidades
- ACHOU Turismo
- ACHOU Eventos
- ACHOU Ofertas
- ACHOU Delivery
- ACHOU IA

Todos compartilham a mesma identidade visual e fortalecem a marca principal.

O princípio da simplicidade

Independentemente da quantidade de produtos lançados no futuro, o usuário deve perceber apenas uma marca.

Sempre que alguém visualizar qualquer extensão, deverá reconhecer imediatamente o universo **ACHOU**.

Essa consistência gera confiança e acelera o reconhecimento da marca.

Como a marca se organiza

Nossa arquitetura segue quatro níveis:

1. Marca Principal

ACHOU®

O centro da identidade.

2. Plataformas

Aplicativos e serviços.

3. Soluções

Recursos específicos oferecidos aos usuários e empresas.

4. Experiências

Tudo aquilo que conecta pessoas, empresas e cidades.

Eventos.

Turismo.

Serviços.

Comércio.

Conteúdo.

Inteligência Artificial.

ACHOU® | Brand Book Oficial

Parcerias.

Um ecossistema em constante evolução

Nossa arquitetura foi criada para acompanhar o crescimento do ACHOU pelos próximos anos.

Novas funcionalidades poderão surgir sem comprometer a clareza da marca.

Esse modelo garante flexibilidade, escalabilidade e consistência.

O papel da marca principal

Independentemente da quantidade de produtos existentes, a marca institucional continuará sendo o elemento mais importante.

Ela representa nossa reputação.

Nossa cultura.

Nossa promessa.

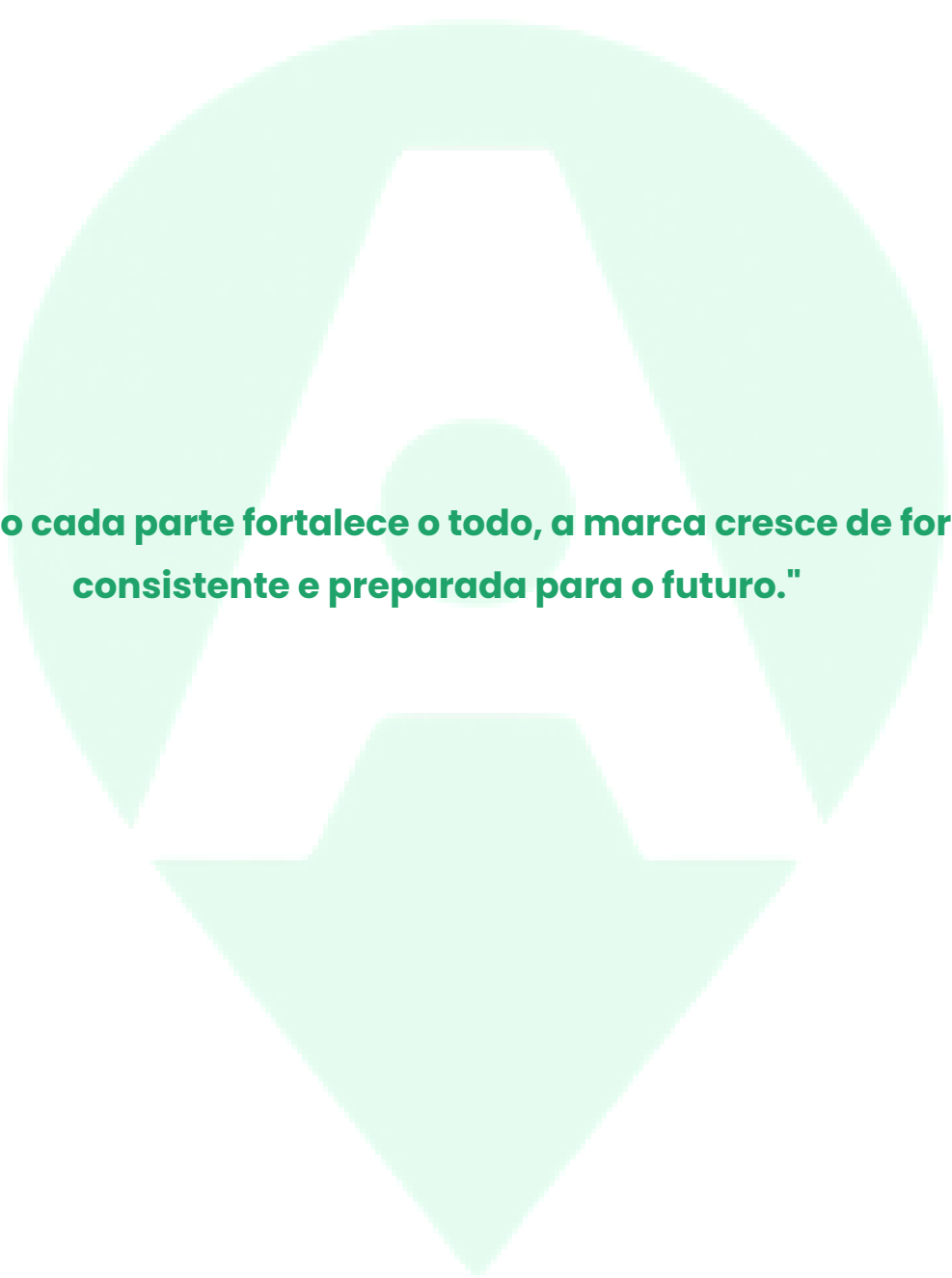
Nossa identidade.

Todos os demais produtos existem para ampliar essa força.

Arquitetura em uma frase

Uma única marca. Diversas soluções. O mesmo propósito: conectar pessoas às melhores oportunidades de suas cidades.

"Uma arquitetura sólida permite que a marca cresça sem perder sua essência."



"Quando cada parte fortalece o todo, a marca cresce de forma consistente e preparada para o futuro."

IDENTIDADE VISUAL

A identidade visual torna nossa marca reconhecível, memorável e única.

Cada elemento visual fortalece quem somos e o que representamos.



CAPÍTULO 10

IDENTIDADE VISUAL

Elementos visuais que expressam nossa essência.

Nossa identidade visual foi criada para transmitir confiança, modernidade, proximidade e dinamismo. Cada elemento foi pensado para proporcionar uma experiência consistente em todos os pontos de contato da marca.

1. LOGOTIPO

VERSÃO PRINCIPAL



VERSÃO HORIZONTAL



VERSÃO MONOCROMÁTICA



VERSÃO NEGATIVA



NOSSA IDENTIDADE VISUAL



Mais do que um logotipo, nossa identidade visual traduz nossa personalidade e o valor que entregamos todos os dias.

É moderna, amigável, versátil e preparada para crescer junto com as cidades.

2. CORES



#1FA36B

VERDE ACHOU

Confiança, crescimento, energia e conexão.



#3A3A3A

GRAFITE

Estabilidade, equilíbrio e profissionalismo.



#F5F5F5

CINZA CLARO

Leveza, clareza e simplicidade.



#FFFFFF

BRANCO

Espaço, organização e transparência.

3. TIPOGRAFIA

TIPOGRAFIA PRINCIPAL

Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !@#%&*()

Moderna, amigável e altamente legível.
Transmite clareza e confiança.

TIPOGRAFIA DE APOIO

Poppins

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !@#%&*()

Apoia a hierarquia e destaca informações importantes.

4. ÍCONES

Ícones simples, modernos e de fácil compreensão. Transmitem agilidade, organização e proximidade.



Comércio



Serviços



Turismo



Eventos



Empresas



Parceiros



Cidades

5. ELEMENTOS GRÁFICOS

Formas orgânicas e o símbolo do pin com o "A" representam movimento, localização e conexão.



6. USO DA MARCA

A consistência é o que fortalece a nossa identidade.

✓ USO CORRETO



✓ ÁREA DE RESPIRO



✓ TAMANHO MÍNIMO



✓ CONTRASTE ADEQUADO



✗ USO INCORRETO



Distorcer

Mudar cores

Usar sobre fundo com pouco contraste



Nossa identidade visual conecta, comunica e gera reconhecimento. Cada detalhe foi criado para fortalecer a marca ACHOU e criar experiências memoráveis.

Identidade Visual

"Uma marca é reconhecida antes mesmo de ser lida. Sua identidade visual é a primeira conexão com as pessoas."

Nossa identidade

A identidade visual do **ACHOU** traduz, por meio de elementos gráficos, tudo aquilo que a marca representa.

Ela foi desenvolvida para transmitir confiança, simplicidade, proximidade e inovação, criando uma presença consistente em todos os pontos de contato com usuários, empresas, parceiros e cidades.

Cada elemento visual foi pensado para fortalecer o reconhecimento da marca e garantir uma experiência uniforme, independentemente do meio onde ela esteja presente.

O logotipo

O logotipo do **ACHOU** é composto por dois elementos principais:

Símbolo

O pin de localização representa descoberta, direção e conexão.

No seu interior, a letra **"A"** simboliza a identidade da marca e reforça o conceito de encontrar o caminho certo.

Mais do que um marcador geográfico, ele representa oportunidades.

Logotipo tipográfico

A palavra **ACHOU** foi construída para transmitir solidez, clareza e modernidade.

Sua leitura rápida reforça a simplicidade da marca e facilita o reconhecimento em qualquer mídia.

A paleta de cores

Nossa identidade utiliza uma paleta reduzida e consistente.

Verde ACHOU

Representa:

- crescimento;
- confiança;
- inovação;
- conexão;
- esperança.

É a principal cor institucional.

Branco

Representa:

- simplicidade;
- organização;
- transparência;
- leveza.

É utilizado para criar respiro visual.

Grafite

Representa:

- estabilidade;
- sofisticação;
- equilíbrio.

É utilizado principalmente em textos e elementos de apoio.

Cinza Claro

Utilizado para:

- fundos;
 - divisórias;
 - áreas de apoio;
 - organização visual.
-

Tipografia

Nossa comunicação utiliza fontes modernas, altamente legíveis e adaptadas para ambientes digitais.

Fonte principal

Montserrat

Utilizada em:

- títulos;
 - destaques;
 - campanhas.
-

Fonte de apoio

Poppins

Aplicada em:

- textos;
- descrições;
- materiais institucionais;
- interfaces digitais.

Elementos gráficos

A identidade visual do **ACHOU** também é composta por elementos de apoio que reforçam o reconhecimento da marca.

Entre eles:

- formas orgânicas;
- linhas suaves;
- ícones minimalistas;
- cantos arredondados;
- áreas amplas de respiro;
- fotografias com iluminação natural.

Todos esses componentes seguem a mesma linguagem visual.

Estilo fotográfico

As imagens utilizadas pelo **ACHOU** devem transmitir autenticidade.

Priorizamos fotografias que mostrem:

- pessoas reais;
- cidades vivas;
- pequenos negócios;
- turismo;
- experiências;
- conexões humanas.

Evitamos imagens artificiais, excessivamente produzidas ou sem contexto.

A fotografia deve representar a vida acontecendo.

Ícones

Nosso sistema de ícones segue um padrão:

- simples;
- linear;
- moderno;
- facilmente reconhecível.

Eles auxiliam a navegação e reforçam a identidade visual da plataforma.

Aplicação da marca

A marca deve ser utilizada sempre respeitando:

- área de proteção;
- proporções originais;
- contraste adequado;
- boa legibilidade;
- espaço de respiro.

Nunca deve ser:

- distorcida;
- rotacionada;
- comprimida;
- alterada em suas cores oficiais;
- aplicada sobre fundos que prejudiquem sua leitura.

Consistência visual

Uma identidade visual só se fortalece quando é utilizada de forma consistente.

Cada publicação, apresentação, anúncio, interface, vídeo ou material institucional deve seguir os mesmos princípios gráficos.

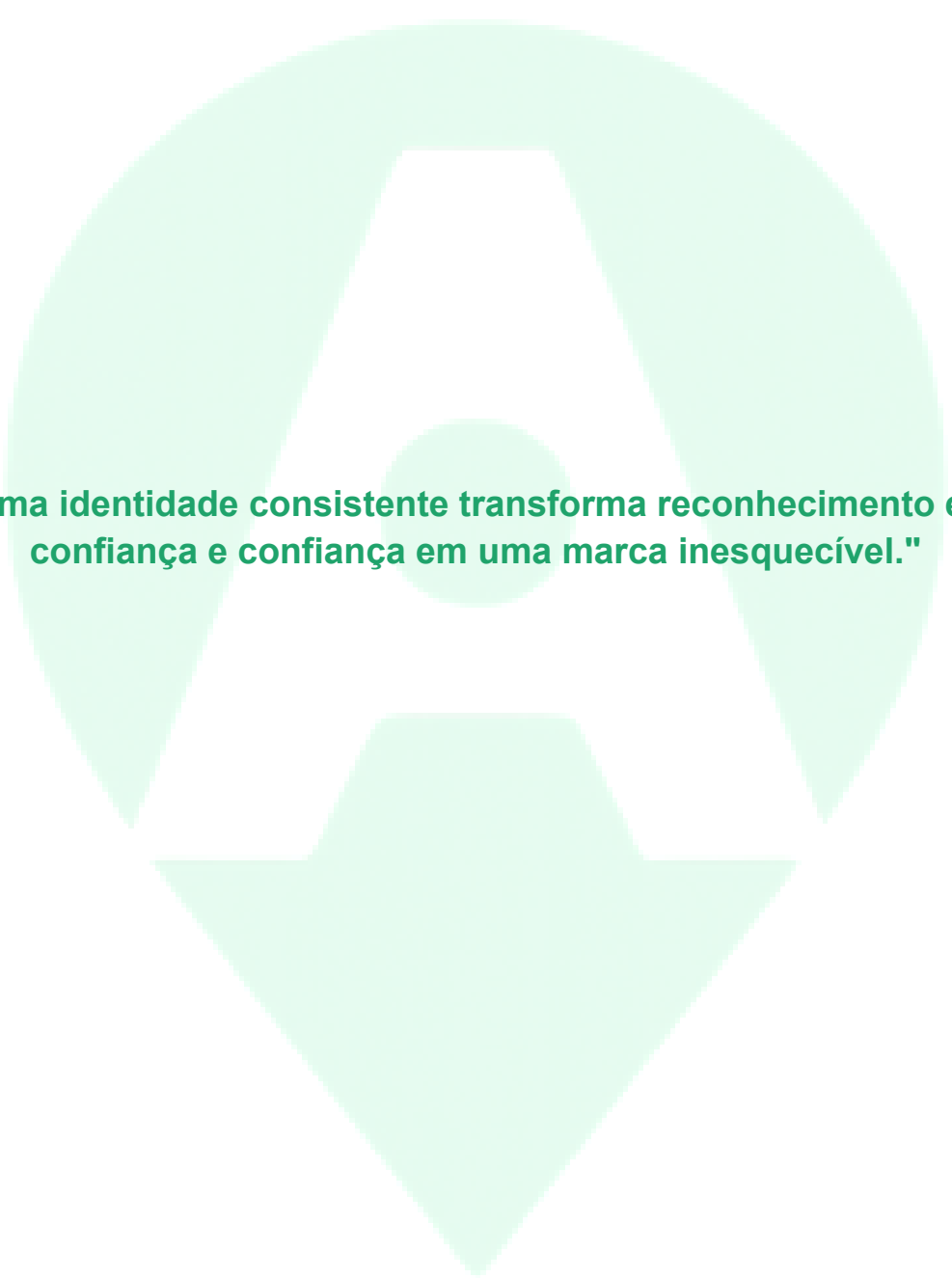
É essa repetição que transforma um logotipo em uma marca reconhecida.

Nossa identidade em uma frase

Nossa identidade visual traduz nossa essência e fortalece o reconhecimento do ACHOU em qualquer lugar onde a marca esteja presente.

"Cada cor, cada forma e cada detalhe visual foram criados para comunicar confiança, simplicidade e conexão."



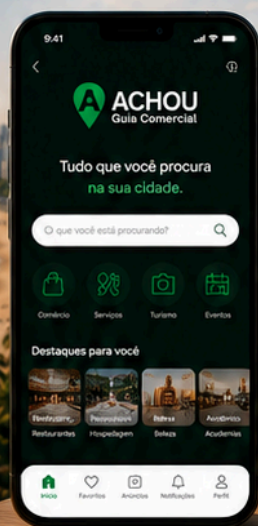


"Uma identidade consistente transforma reconhecimento em confiança e confiança em uma marca inesquecível."

APLICAÇÕES DA MARCA

Nossa identidade ganha vida em cada detalhe, em cada ponto de contato.

Consistência gera reconhecimento.
Reconhecimento gera confiança.



CAPÍTULO 11

APLICAÇÕES DA MARCA

A identidade do ACHOU deve ser aplicada de forma consistente, clara e organizada em todos os pontos de contato da marca.

Estas aplicações mostram como nossa marca se apresenta na prática, fortalecendo reconhecimento, confiança e conexão.



UMA MARCA PRESENTE

Seja no digital ou no físico, nossa marca deve transmitir sempre os mesmos valores: confiança, simplicidade, proximidade e inovação.

Cada aplicação reforça quem somos e o que entregamos.

1. APLICATIVO

Interface moderna, intuitiva e alinhada à nossa identidade visual.



2. REDES SOCIAIS

Comunicação visual padronizada que reforça nossa presença e conexão com as pessoas.



3. PAPELARIA

Materiais institucionais que transmitem profissionalismo e consistência.



4. UNIFORMES E CAMISETAS

Padronização que fortalece a marca e cria identidade onde estivermos.



5. VEÍCULOS

Aplicação que comunica nossa marca enquanto estamos em movimento.



6. MATERIAL PROMOCIONAL

Itens que aproximam a marca das pessoas e ficam na memória.



7. SINALIZAÇÃO E AMBIENTES

Ambientes físicos e digitais alinhados à nossa identidade, guiando e acolhendo.



8. APRESENTAÇÕES

Template de apresentação que comunica de forma clara e profissional.



9. CAMPANHAS E ANÚNCIOS

Aplicações que destacam nossa mensagem de forma clara e impactante.



Cada aplicação é uma oportunidade de fortalecer nossa marca e lembrar ao mundo que o **ACHOU** está presente, conectando caminhos e criando oportunidades.

Aplicações da Marca

"Uma marca ganha força quando é reconhecida com a mesma identidade em todos os lugares."

A identidade em ação

A identidade visual do **ACHOU** foi desenvolvida para ser consistente em qualquer ponto de contato com o público.

Cada aplicação da marca deve reforçar os mesmos valores: simplicidade, confiança, proximidade e inovação.

Quando todos os materiais seguem uma linguagem visual unificada, o reconhecimento da marca acontece de forma natural.

Aplicações digitais

O ambiente digital é o principal ponto de contato do **ACHOU** com seus usuários.

Nossa identidade deve estar presente de forma consistente em:

- Aplicativo oficial
- Website institucional
- Portal das cidades
- Área das empresas
- Redes sociais
- E-mail marketing
- Notificações do aplicativo
- Assinaturas de e-mail
- Apresentações institucionais

Cada interface deve transmitir clareza, organização e facilidade de uso.

Redes sociais

As redes sociais representam a voz diária da marca.

Por isso, todas as publicações devem seguir um padrão visual reconhecível.

Diretrizes

- Paleta oficial de cores.
- Tipografia institucional.
- Fotografias com pessoas reais.
- Ícones padronizados.
- Elementos gráficos da marca.
- Linguagem próxima e inspiradora.

Cada postagem deve ser imediatamente identificada como **ACHOU**.

Materiais institucionais

A marca também deve estar presente em todos os materiais corporativos.

Exemplos:

- Papel timbrado
- Cartões de visita
- Pastas
- Apresentações
- Assinaturas digitais
- Documentos oficiais
- Certificados
- Propostas comerciais

Esses materiais representam a credibilidade da empresa.

Uniformes

Os uniformes reforçam a presença da marca em eventos, visitas comerciais e ações promocionais.

Devem seguir um padrão visual único.

Utilizar:

- Verde institucional.
- Logotipo oficial.
- Tipografia padronizada.
- Aplicação limpa e discreta.

O uniforme deve transmitir profissionalismo e proximidade.

Frota e sinalização

Sempre que a marca estiver presente em veículos, fachadas ou sinalizações, a aplicação deve privilegiar:

- alta legibilidade;
- contraste adequado;
- simplicidade visual;
- rápida identificação.

A marca precisa ser reconhecida mesmo à distância.

Material promocional

Brindes e materiais promocionais fortalecem o relacionamento com usuários e parceiros.

Podem incluir:

- Canecas
- Garrafas
- Ecobags
- Cadernos
- Bonés
- Camisetas
- Adesivos
- Canetas

Todos devem respeitar a identidade visual oficial.

Campanhas publicitárias

Toda campanha do ACHOU deve manter unidade visual.

Independentemente do tema, o público deve reconhecer imediatamente que aquela comunicação pertence à marca.

Isso é construído por meio da repetição consistente dos elementos visuais.

Experiência da marca

A aplicação da marca vai além do logotipo.

Ela está presente na experiência completa do usuário.

Desde o primeiro acesso ao aplicativo até um anúncio nas redes sociais, uma apresentação comercial ou um evento presencial.

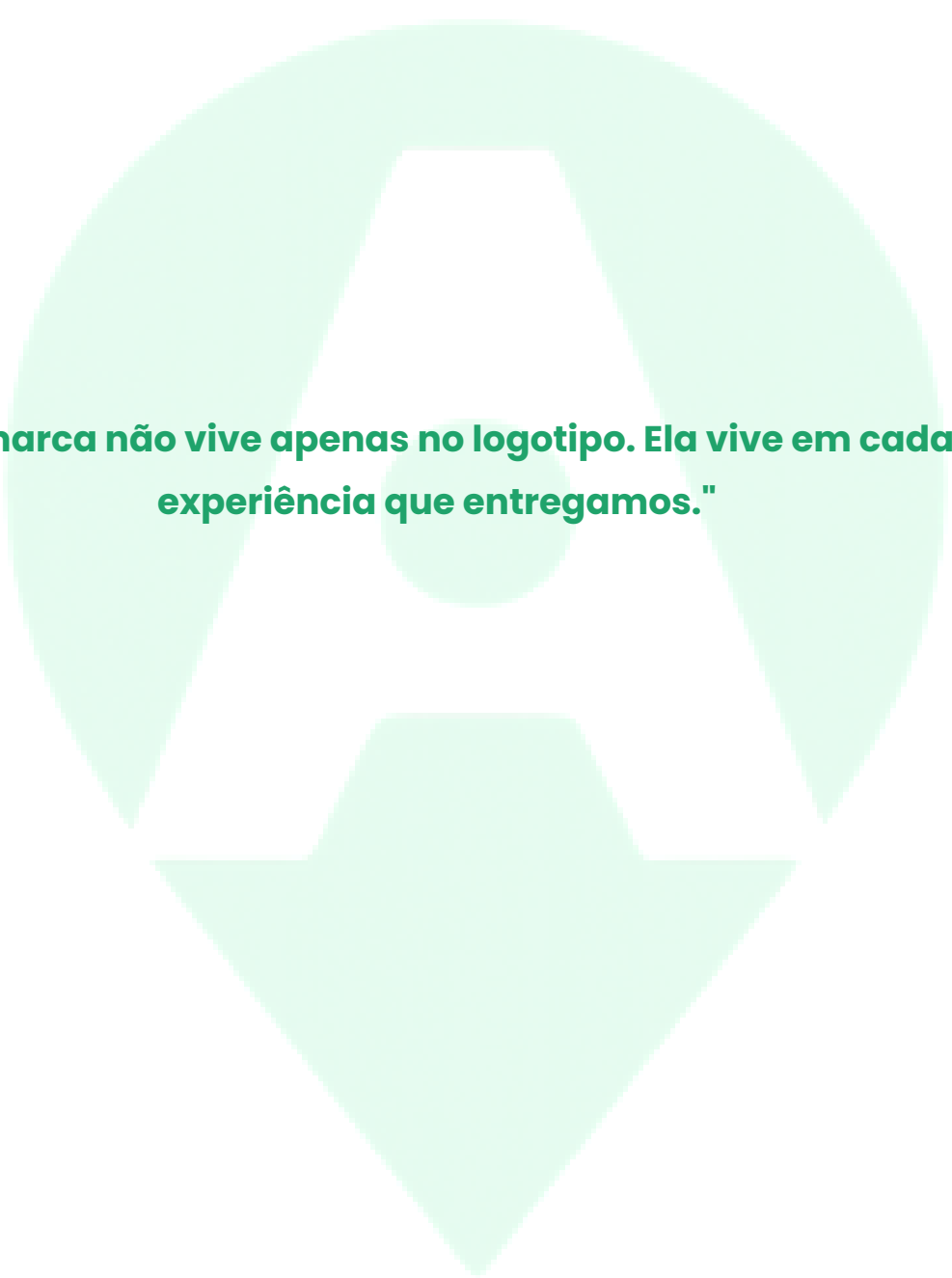
Cada contato fortalece ou enfraquece a percepção da marca.

Por isso, toda aplicação deve seguir os mesmos princípios definidos neste Brand Book.

Aplicações em uma frase

Cada ponto de contato é uma oportunidade de reforçar a identidade, transmitir confiança e aproximar pessoas da marca ACHOU.

"Uma identidade consistente transforma cada interação em reconhecimento e cada reconhecimento em confiança."



“A marca não vive apenas no logotipo. Ela vive em cada experiência que entregamos.”

MANIFESTO ACHOU

Mais do que um app.
Um movimento que conecta
pessoas, fortalece empresas
e transforma cidades.

Procurou?
ACHOU.



**Toda cidade tem uma história.
Toda história tem pessoas.
Toda pessoa tem algo para encontrar.**

O ACHOU nasceu da necessidade simples e poderosa de conectar. Conectar quem procura com quem oferece. Conectar sonhos com oportunidades. Conectar cidades com o que elas têm de melhor.



Acreditamos no poder da descoberta.

Descobrir um lugar.
Descobrir um serviço.
Descobrir uma empresa.
Descobrir uma experiência.
Descobrir que, perto de nós, sempre existe algo incrível esperando para ser encontrado.



Acreditamos nas pessoas.

Nas que empreendem.
Nas que trabalham.
Nas que acolhem.
Nas que constroem.
Nas que fazem as cidades acontecerem todos os dias.
O ACHOU existe para dar visibilidade, valor e força a cada uma delas.

Acreditamos nas cidades.

Cidades inteligentes não são feitas apenas de tecnologia.
São feitas de pessoas conectadas, negócios fortes e oportunidades acessíveis para todos.
O ACHOU trabalha para que cada cidade seja mais viva, mais próspera e mais humana.

Acreditamos na simplicidade que transforma.

Tecnologia só faz sentido quando torna a vida mais fácil.
Por isso, criamos uma plataforma simples, prática e intuitiva.
Para que qualquer pessoa, em qualquer lugar, possa encontrar o que precisa com poucos toques.

Acreditamos no futuro.

Um futuro onde a conexão gera impacto.
Onde empresas crescem.
Onde pessoas realizam.
Onde cidades evoluem.
E onde cada busca gera uma nova oportunidade.

O ACHOU é mais do que um aplicativo.

É um movimento.
É um ecossistema.
É um compromisso com pessoas, empresas e cidades.
É a certeza de que juntos podemos criar algo muito maior do que nós mesmos.

Nosso propósito é claro: conectar o que importa.

Nossa missão é diária: aproximar pessoas das melhores oportunidades de suas cidades.
Nossa visão é inspiradora: construir um futuro mais conectado, mais próspero e cheio de possibilidades.

**Este é o nosso compromisso.
Este é o nosso caminho.
Este é o nosso jeito de fazer.
Este é o ACHOU.**

Juntos, encontramos o que transforma.



CONECTAMOS
PESSOAS



FORTALECEMOS
EMPRESAS



IMPULSIONAMOS
CIDADES



GERAMOS
OPORTUNIDADES



CRIAMOS
EXPERIÊNCIAS



TRANSFORMAMOS
REALIDADES



Porque quando você encontra o que procura,
a vida acontece.

Manifesto ACHOU

"Toda grande marca nasce para vender alguma coisa. As marcas que deixam um legado nascem para transformar alguma coisa."

Existem cidades cheias de histórias.

Empresas construídas com dedicação.

Pessoas que acordam cedo para abrir as portas dos seus negócios.

Famílias que viajam em busca de novas experiências.

Visitantes que chegam sem conhecer o caminho.

Moradores que ainda descobrem lugares incríveis perto de casa.

Todos eles têm algo em comum.

Em algum momento, fazem a mesma pergunta.

"Onde eu encontro isso?"

Foi para responder essa pergunta que o **ACHOU** nasceu.

Mas, com o tempo, percebemos que nossa missão era muito maior.

Não ajudamos apenas pessoas a encontrar um restaurante.

Ajudamos as famílias a viverem bons momentos.

Não mostramos apenas uma empresa.

Conectamos empreendedores a novas oportunidades.

Não indicamos apenas um destino.

Incentivamos pessoas a conhecerem melhor a cidade onde vivem ou visitam.

Cada busca representa uma necessidade.

Cada descoberta representa uma oportunidade.

Cada conexão fortalece uma comunidade.

Acreditamos que cidades crescem quando pessoas e empresas conseguem se encontrar.

Acreditamos que pequenos negócios merecem ser vistos.

Que moradores merecem soluções simples.

Que turistas merecem descobrir o melhor de cada lugar.

Que a tecnologia deve aproximar pessoas, nunca afastá-las.

Por isso, desenvolvemos muito mais do que uma plataforma.

Construímos uma ponte entre quem procura e quem oferece.

Entre quem chega e quem conhece.

Entre oportunidades e pessoas.

O **ACHOU** acredita que a inovação só faz sentido quando melhora a vida das pessoas.

Que uma marca só cresce quando gera valor para todos.

E que o sucesso verdadeiro acontece quando comunidades inteiras evoluem juntas.

Nossa jornada está apenas começando.

Novas cidades chegarão.

Novos parceiros farão parte desta história.

Novas tecnologias ampliam possibilidades.

Mas uma coisa permanece exatamente igual.

Nosso compromisso de facilitar encontros que transformam vidas.

Porque, no final, não se trata apenas de encontrar um endereço.

Trata-se de encontrar oportunidades.

Encontrar experiências.

Encontrar pessoas.

Encontrar caminhos.

Encontrar possibilidades.

Encontrar aquilo que faz cada cidade ser única.

Esse é o nosso propósito.

Essa é a nossa missão.

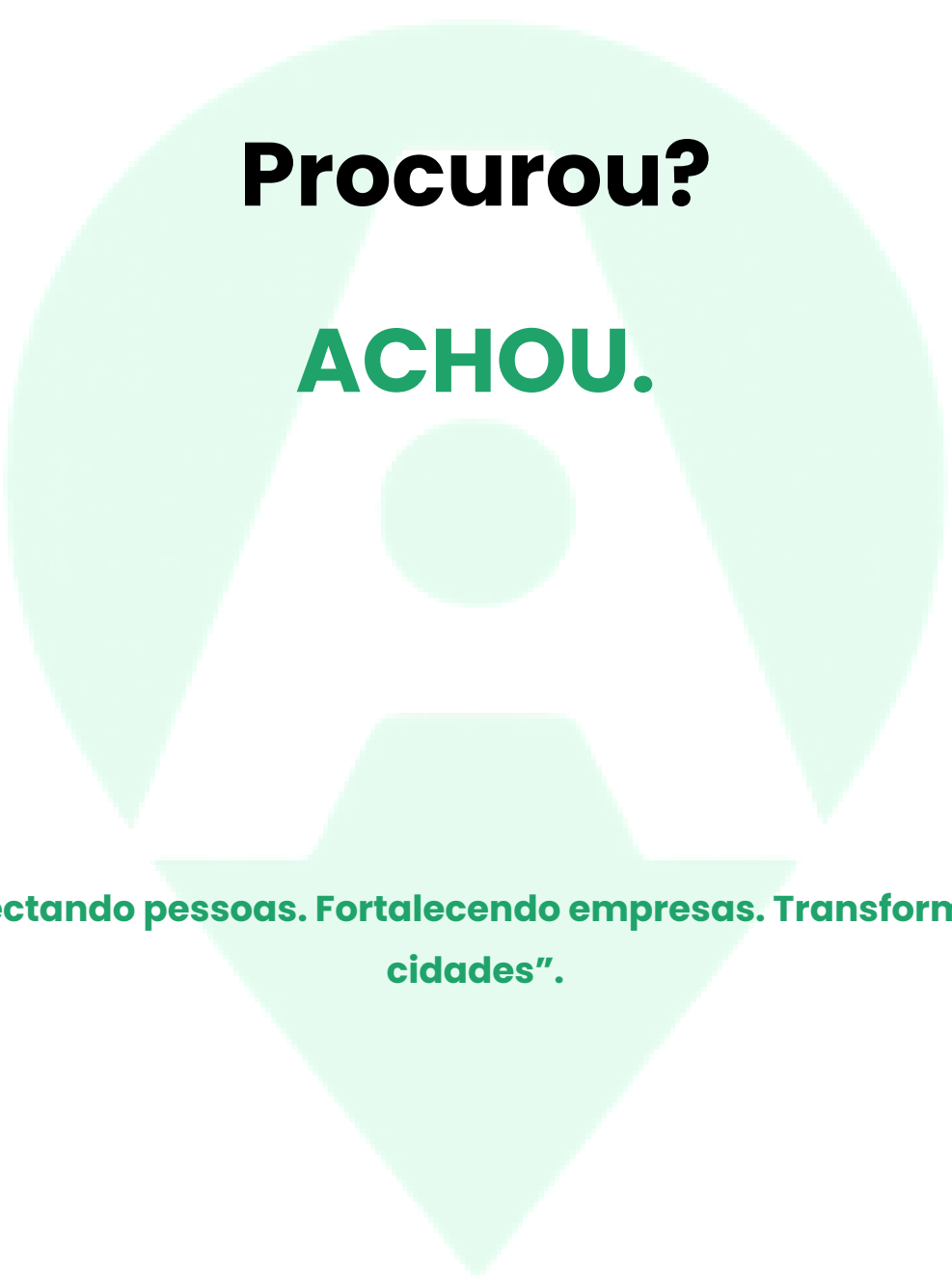
Essa é a nossa visão.

Esses são os nossos valores.

Essa é a nossa identidade.

Este é o ACHOU.

"Enquanto houver pessoas procurando oportunidades, haverá um motivo para o ACHOU existir."



Procurou?
ACHOU.

“Conectando pessoas. Fortalecendo empresas. Transformando cidades”.

Primeira edição oficial do Brand Book ACHOU.
Documento fundador da identidade institucional da marca.
Julho de 2026.